

для дітей 6-7 лет, направленные на профилактику школьной дезадаптации.

Литература:

1. Дарвиш О.Б. Возрастная психология: учеб. пособие / О.Б. Дарвиш. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС. - 2004. – 264 с.
2. Непомнящая Н.И. Становление личности ребенка 6-7 лет / Н.И. Непомнящая. – М.: Педагогика, 1992. – 160 с.
3. Обухова Л.Ф. Возрастная психология /Л.Ф. Обухова. - М.: РПА, 1996. – 315 с.
4. Особенности психического развития детей 6-7 летнего возраста // Под ред. Эльконина Д.Б. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УСПІШНОГО ПІДПРИЄМЦЯ-ЧОЛОВІКА

Ліб І.І., аспірантка кафедри загальної психології та психології розвитку особистості Одеського національного університету ім. І.І.Мечнікова

Огляд публікацій (М.Лапуста, С.Н.Тідор, Т.В.Корнілової, В.Я. Нечаєвої І.В. Ромазан, М.Мелія і ін.) показав, що досягненню високих результатів в підприємницькій діяльності сприяють такі якості як: віра в значущість і важливість своєї справи, розуміння своєї місії, висока працездатність, ентузіазм, віра в себе, постійне прагнення до розвитку і самоудосконалення, внутрішня свобода та ін. Саме висока мотивація досягнення, прагнення до успіху визначають реальні результати діяльності успішних підприємців.

Ми провели дослідження успішних підприємців-чоловіків. В дослідженні взяло участь 30 випробуваних віком від 30-50 років. На основі нашого дослідження був складений психологічний портрет успішного українського підприємця - чоловіка. У 89% випробуваних виявилось, що успішний підприємець - це людина, яка орієнтується на результат, є одним з найнадійніших людей. Він може досягати результату в своїй діяльності всупереч перешкодам, невдачам. Головна цінність для нього - це свобода. У нього розвинуте прагнення до досягнення

успіху виражене більшою мірою, ніж уникнення невдачі. Його мотивація спрямована на успіх. Відомо, що при такій мотивації людина, починаючи справу, має на увазі досягнення чогось конструктивного, позитивного. Випробовувані підприємці зазвичай упевнені в собі, в своїх силах, відповідальні, ініціативні і активні. Їх відрізняє наполегливість в досягненні мети, цілеспрямованість. Успішним підприємцям в конфліктних ситуаціях характерна співпраця, суперництво (52%), вони деколи можуть вдаватися до компромісу (75%), в ситуації непорозуміння можливо уникнення (30%), і зовсім не характерне пристосування. У наших випробуваних-чоловіків рівень тривожності помірний. Більшість (93%) випробуваних відносяться до типу владно-лідуючий, тобто вони є хорошими керівниками, порадиниками, наставниками і організаторами, авторитетними лідерами, вимагають до себе пошани. Деяким (47%) характерний диктаторський, деспотичний характер, вони є сильними особистостями, лідирують у всіх видах групової діяльності. Цім підприємцям властиво впевненість в своїх силах, незалежність, схильність до суперництва. Вони наполегливо і енергійно йдуть до своєї мети, бувають упертими. Критично відносяться до всіх соціальних явищ і навколишніх людей, але схильні до співпраці, кооперації, гнучкі і компромісні при вирішенні проблем в ситуаціях непорозуміння.

В останнє десятиліття ламається стереотип в пріоритеті забезпечення сім'ї чоловіком. У сучасному суспільстві можливий обмін гендерними ролями. Вчені вважають, що в підприємницькій діяльності досягають успіху ті жінки, профіль особистості яких наближається до чоловічого, тобто висока комунікабельність, самоконтроль, організованість, відповідальність, цілеспрямованість, уміння продумано будувати свою поведінку, при необхідності проявляти чітку прямолінійність і рішучість.

В.А Гупаловська вважає професійну самореалізацію жінки важливою сферою її самореалізації, яка більшою мірою сприяє становленню особистості, ніж реалізація у сімейній сфері. Потрібно відзначити, що особливості жінок - підприємців відпрацьовані зарубіжними вченими, але цьому питанню було не достатньо приділено уваги в Україні. Таким чином, перспективу наших подальших досліджень складає вивчення психологічних особливостей українських успішних жінок-підприємців.