

девушек и юношей, которые проявляются в том, что юноши чувствуют себя социально защищенными и уверенными в себе; при этом, свой социальный статус (положение в обществе) и собственное положение в новых условиях, девушки оценивают выше, чем молодые люди.

Список использованной литературы:

1. Головаха Е.И., Панина Н.В. Психология человеческого взаимопонимания.— Киев, 1989
2. Коломиец О.В. Социальное самочувствие как проблема социальной психологии. //Современная социальная психология// №3 М., 2012 г.
3. Парыгин Б.Д. Социальное настроение как объект исторической науки // История и психология.— М., 1971.
4. Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. – М., 1980
5. Тощенко Ж. Социальное настроение. М.: Academia, 1996. Соавт. Харченко С.В.

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКИХ ПЕРЕЖИВАНИЙ НА ВЫБОР ОКРУЖЕНИЯ В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ

Крохмаль Юлия, г. Одесса,

Одесский национальный университет имени И.И.Мечникова

Для современных психологов и психотерапевтов актуальным является вопрос, насколько детские переживания определяют выбор окружения в зрелом возрасте. Как клиенты, так и специалисты-психологи пытаются уклониться от этого аспекта теории Фрейда, так как он предполагает, что будущий выбор человека ему неподвластен. В соответствии с теорией Фрейда, даже если исходные проблемы, связанные с Эдиповым комплексом, находят разрешение и движущие силы, то они продолжают влиять на индивидуальные взаимоотношения.

Сточки зрения психодинамического подхода, взаимосвязь между людьми строятся на основе остаточных влияний от переживаний и впечатлений ранних детских лет. Отношения, складывающиеся в подростковом периоде, в молодости и зрелости, а также характер дружеских и брачных отношений, являются переработкой неразрешенных проблем детства.

Поэтому, изучение данной проблемы на данный момент является актуальным.

Таким образом, целью нашего исследования является изучение субъективного восприятия черт характера родителей, а так же, их влияние на выбор и формирование своего окружения.

Контингент испытуемых: студенты ОНУ им. Мечникова в количестве 30 человек (15 женщин и 15 мужчин).

В исследовании был использован метод опроса. Опросник, разработанный Р. Фрейджером и Дж. Фейдименом, состоит из трех частей, в каждой из которых необходимо ответить на ряд вопросов, связанных с выделением черт характера родителей и близких друзей.

Результаты и их обсуждение.

Таблица 1.

Результаты исследования на наличие общих черт характера

Категория 1	Категория 2	Эмпирические	Теоретические	(Э-Т)/ Т
Близкие друзья	«Доброта»	22	24,97	0,3
	«Обидчивость»	6	5,68	0,017
	«Чувство юмора»	14	11,35	0,61
Родители	«Доброта»	22	19,03	0,37
	«Обидчивость»	4	4,32	0,02
	«Чувство юмора»	6	8,65	0,81
				Сумма: 2,13

В нашем случае Хи- квадрат =2,13 ; df =2

Полученные значения меньше критического, это значит, применяется нулевая гипотеза, то есть наше предположение подтверждается.

Вывод: опыт ранних лет значительно влияет на взаимоотношения людей

в зрелом візасті. Самі перші взаємостношення, виникаючі всутрі сем'ї, являються опреділяючіми. Все бoле поздне взаємостязі с людьми звасят от того, каким образом сложілись і утверділись ці первоначалные стношення. Основне моделі: ребенок-мать, ребенок-отец, являються прототіпами, стносительно которых невольно оценіваются все послідуючіе звязі между людьми. Бoле поздне взаємостношення – это, до некоторой стпени, кратке повторенія тех двіжущих сил, стостояній напярженія і удовольствія, которыми характерізовались стношення в родной сем'е.

Спосок іспользованной літературы:

1. Сідоренко Е. Методы математической опработкі данных.
2. Фрейджер Р. і Фейдімен Дж. Теорії лїчности і лїчностный рост.
3. Фролов І.І. Вычсленіе Хи -квдрата
4. Ялом І. Когда Ніцше плакал. М: Эксмо-Пресс; 2002.
5. <http://www.psy/msu.ru.science/comference/lomonosov/20>.

МІСЦЕ КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОЦЕСІ

Куліненко М.Л., м. Кривий Рїг,

*Інстут соціології, психології та управлїння Національного
Педагогїчного Універсітету імені Н.П.Драгоманова*

В історії людства було присутне етнічне розмаїття. Абсолютно природним у зв'язку з цим було прагнення осягнути інші культури з метою підвищення ефективності взаємодії. Одночасно з цим, наявність феномену етноцентризму, визначало зверхнє ставлення до інших культур.

Феномен крос-культурної комунікації, на думку більшості сучасних фахівців, ґрунтується на чіткому уявленні про розбіжність між своєю культурою і всім тим, що їй не належить і трактується як щось чуже. Відносини є крос-культурними, якщо їх учасники не вдаються до власних традицій, звичаїв, уявлень і способів поведінки, а знайомляться з чужими правилами і нормами повсякденного спілкування. У процесі