

**Алексенцева-Тимченко Е. С.**

канд. социол. наук, кафедра социологии Института социальных наук Одесского национального университета им. И. И. Мечникова к. 40, Французский бул., 24/26, Одесса, 65058, Украина тел.: (0482) 68-60-92, e-mail: [katal@ukr.net](mailto:katal@ukr.net)

## **КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ**

В статье рассматриваются карьерные ориентации студентов выпускных курсов как структурный компонент процесса проектирования карьеры, основание целей и планов, которые впоследствии воплощаются в процессе трудоустройства и профессиональной самореализации. Также выявлены факторы, осложняющие процесс проектирования карьеры выпускниками высших учебных заведений. Представлены результаты эмпирического исследования карьерных ориентаций студентов выпускных курсов на начальном этапе проектирования карьеры.

**Ключевые слова:** карьера, карьерные ориентации, карьерный ресурс, проектирование карьеры, студенты выпускных курсов.

Несовершенство системы высшего образования в Украине приводит к длительной адаптации выпускников в профессиональной сфере, трудностям поиска рабочих мест, обеспечивающих закрепление полученных знаний в реальной практике, и другим социальным рискам. Тем не менее, проблема планирования карьеры и трудоустройства выпускников вузов является составляющей государственной молодежной политики, важной проблемой общества. Успешность профессионального самоопределения молодой интеллектуальной элиты на «старте» влияет на демографические показатели, обеспечение рынка труда необходимыми работниками, качество трудового потенциала и др.

Одним из важнейших аспектов профессионального развития личности, ее самореализации является сознательное планирование карьеры. Определение собственных карьерных возможностей и ограничений, выработка стратегии и тактики на подготовительном этапе (последних курсах обучения в вузе) — значительный шаг к их успешному осуществлению. Тем не менее, существует противоречие между несовершенством системы высшего образования в проектировании профессиональной карьеры студенческой молодежи и необходимостью более эффективной реализации потенциала высшего образования в управлении профессиональной карьерой выпускников.

Различным аспектам проектирования профессиональной карьеры, взаимодействию субъектов в этом процессе посвящены работы Жуковской О. В., Вишняковой М. В., Могилевкина В. А. и др. Исследования процессов профессионального самоопределения студенческой молодежи представлены в работах Балакиревой И. В., Корж Н. В., Никифоровой О. А., Нечитайло И. С. и др. Карьера с точки зрения реализации карьерного ресурса выпускников вузов рассмотрена в монографии Подольской Е. А.

*Целью данной статьи* является — выявление особенностей карьерных ориентаций студентов выпускных курсов. Достижение поставленной цели предполагает следующее: выявить факторы, обуславливающие процесс проектирования карьеры выпускниками вузов; рассмотреть место карьерных ориентаций в процессе проектирования карьеры; проанализировать особенности ориентаций студентов выпускных курсов на этапе проектирования карьеры.

Проектирование профессиональной карьеры предполагает активное отношение личности к будущему, понимание своей жизненной перспективы, определение целевых установок и планов, осознание путей их осуществления. Студенческая молодежь является довольно уязвимой категорией на рынке труда. С одной стороны, молодые люди с высшим образованием имеют большой потенциал, творческое мышление, обладают новыми знаниями и передовыми технологиями, легче обучаются и лучше приспосабливаются к работе. С другой стороны, выпускникам часто не хватает опыта работы, специфических знаний и навыков, которые требуются работодателями. Последние далеко не всегда готовы тратить время и средства для дополнительного обучения претендентов на ту или иную должность.

Специфические характеристики молодежи как социально-демографической группы обуславливают особенности функционирования системы проектирования их профессиональной карьеры на социальном уровне. Они проявляются в различной роли и степени влияния отдельных субъектов на проектный процесс: рынка труда (престиж и востребованность профессий), системы образования (технологии получения знаний и навыков), государства (специфика молодежной политика), семьи и ближайшего окружения и др. По мнению Уколовой А. А., первопричиной безработицы среди молодого поколения выступает проблема разбалансированности двух социальных институтов: рынка труда и рынка образовательных услуг [7, с. 69]. В результате обостряется противоречие между системой подготовки молодых специалистов в вузах и требованиями рынка труда.

Сравнительный анализ результатов социологических исследований проблем трудоустройства и реализации карьерных ресурсов выпускников высших учебных заведений позволяет выделить причины осложнения процесса проектирования карьеры для данной социально-демографической группы [3; 4; 6]: 1) социальные, профессиональные ориентации молодежи при выборе специальности не соответствуют реальным потребностям рынка труда; 2) профессиональное самоопределение молодежи как решение о выборе профессии откладывается до момента выхода на рынок труда и позже; 3) содержание и технологии обучения отстают от реального содержания профессиональной

деятельности; 4) практические навыки и умения выпускников не поспевают за востребованностью практических умений и профессионального опыта; 5) несоответствие требований работодателей, готовых принять молодых специалистов, завышенным ожиданиям выпускников относительно многих параметров трудоустройства; 6) инфантильная позиция выпускников при трудоустройстве; 7) отсутствие навыков эффективного самомаркетинга.

Функционирование системы проектирования профессиональной карьеры выпускников на индивидуальном уровне осложняется следующими обстоятельствами [5]: необходимостью осваивать информацию в новом формате, требующем большей самостоятельности и ответственности индивида как носителя карьеры; риском возникновения противоречий между ролью учащегося и ролью работника, что проявляется в осознании несоответствия идеализированных представлений о профессиональной деятельности и реальностью; несформированностью индивидуального социального капитала, что приводит к противоречию между устремлениями индивида по проектированию профессиональной карьеры и его реальными возможностями в ограниченной ресурсной среде.

Карьерные ориентации — это структурный компонент карьеры, основание целей и планов, которые впоследствии реализуются в процессе трудоустройства и осуществления профессионального пути в целом. Под карьерными ориентациями студентов мы понимаем совокупность действий субъекта, направленных на оценку проблемной ситуации, её исследование и планирование поведения в процессе построения карьеры. Карьерные ориентации неразрывно связаны с другим структурным компонентом карьеры — карьерным ресурсом. Последний выступает источником её развития, предполагающим определение и осознание своих возможностей, уровня профессиональной подготовки, развития профессиональных способностей и конкурентных преимуществ [3, с. 316]. Адекватная оценка собственных карьерных предпочтений и ресурсов, соотнесение их с требованиями конкретной профессии и региональным рынком труда позволяет снизить вероятность ошибки при выборе будущей сферы деятельности.

Для выявления особенностей ориентаций студентов выпускных курсов на этапе проектирования карьеры было проведено пилотажное исследование студентов выпускных курсов ОНУ им. И. И. Мечникова (март-май 2014 г.)<sup>1</sup>.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие тенденции<sup>2</sup>. Характеризуя собственные карьерные ориентации, студенты-выпускники в качестве наиболее значимых целей в формировании будущей карьеры выделили: материальное благосостояние, связанное с высокой заработной платой или иными формами вознаграждения (42 %); независимость, позволяющая делать все по-своему (высокая должность, статус, авторитет, заслуги, с которыми все вынуждены считаться) — 35 %. Эти две целевые установки преобладали как у юношей, так и у девушек.

Примерно для трети студентов значимыми оказались такие целевые установки: профессиональный рост, который облегчает занятие ряда должностей (в т. ч. и руководящих) — 31 %; возможность проявлять предприимчивость, деловую инициативу, содействовать успеху организации, росту прибыльности, что обеспечивает должность в высшем руководстве (29 %). Около 28 % респондентов отметили — работу в комфортабельных условиях и 27 % — стиль жизни, интегрирующий интересы личности и семьи.

Наименее значимыми оказались следующие: безопасность и стабильность, гарантируемые обладанием высокими постами и близостью к руководству (15 %); власть, лидерство, успех, ассоциируемые с должностью, рангом, званием, статусными символами, важной и ответственной работой, привилегиями (14 %); потребность в первенстве, в том, «чтобы обойти коллег» (4 %).

В структуре движущих мотивов построения карьеры у студентов-выпускников преобладают: стремление к свободе и независимости в материальном плане (63 %); стремление к самореализации, интерес к выбранному делу (61 %). Менее значимыми оказались: стремление реализовать свои идеи, свое видение работы организации — 30 %; стремление к профессиональному росту — 21 %; уважение, признание со стороны окружающих — 21 %.

Еще менее значимыми мотивами построения карьеры оказались для выпускников: стремление к богатству — 15 %; стремление к лидерству и руководству — 13 %; стремление к свободе и независимости в профессиональном плане — 12 %; желание иметь контроль над ситуацией — 6 %. Примерно в 30 % случаях наиболее значимый мотив (стремление к свободе и независимости в материальном плане) и наиболее значимая цель (материальное благосостояние) совпали.

Среди факторов, сопутствующих достижению успеха в карьере, у студентов-выпускников преобладают: личностные качества — 71 % и знание своего дела — 65 %; знание иностранных языков — 38 %. Наименее значимыми оказались: наличие денег (14 %) и наличие нескольких дипломов (менее 1 %).

Только 24 % студентов полностью удовлетворены выбранной специальностью, 42 % студентов-выпускников скорее удовлетворены выбранным направлением профессиональной деятельности. Из них собираются работать по специальности только 30 %. Это свидетельствует о тенденции депрофессионализации, когда содержание получаемой профессии постепенно утрачивает свое определяющее значение, перестает быть фактором мотивации выбора места и формы трудовой деятельности [1, с. 713]. В то же время большинство студентов, 54 % (из них треть (33 %) — студенты гуманитарного профиля) еще не определились с намерением работать по специальности, получаемой в вузе (в частности, студенты-социологи (15 %) и студенты-политологи (11 %)). Обращает на себя внимание тот факт, что 23 % студентов из выбравших позицию «затрудняюсь ответить» относительно этого вопроса, скорее удовлетворены её

выбором. 12 % опрошенных категорически ответили, что не собираются работать по получаемой специальности (из них только в 2 случаях это были студенты естественно научного профиля обучения).

Несмотря на сложность трудоустройства выпускников, студенты демонстрируют скорее уверенность в перспективе собственной профессиональной реализации — 44 % опрошенных, и лишь 19 % — полностью уверены в этом; 26 % студентов — затрудняются ответить, и скорее неуверенными являются 10 %. Из тех студентов, кто продемонстрировали неуверенность относительно перспектив собственной самореализации, связывают её с: 1) отсутствием спроса на специальность данного профиля на рынке труда — 17 %; 2) отсутствием практических навыков — 12 %; 3) нестабильной экономической ситуацией в стране — 10 %; 4) разочарованием в выбранной профессии — 9 %; 5) недостатком своих профессиональных знаний — 5 %.

Одной из задач исследования было выявление осознания студентами барьеров на начальном этапе карьеры. В результате самым серьезным препятствием для многих выступает: отсутствие опыта работы по специальности (50 %), при этом данный барьер наиболее значим для студентов математического профиля обучения (11 % студентов-«прикладников» и 13 % — обучающихся по специальности «классическая математика»).

Весомым барьером является «низкий уровень практической подготовки» — выбран у 45 % (из них данный барьер чаще отмечали студенты, обучающиеся по специальности «прикладная математика», 14 %). Менее значимыми барьерами выступают: отсутствие нужных связей и протекции — 33 % (из них большая часть (20 %) опрошенных это студентки); низкий спрос на специальность — 28 % (из них в 15 % данный барьер отмечен студентами-социологами). Практически незначимыми оказались: низкий уровень теоретической подготовки (7 %); наличие гендерных стереотипов (5 %, причем все они содержатся в ответах студентов женского пола); отсутствие ориентации на построение карьеры (5 %); отсутствие навыков работать в коллективе и давление семьи и друзей (отмечены только в 3 %).

Следующей задачей исследования было выявить наличие у студентов выпускных курсов предварительного опыта работы и дополнительных знаний, что может рассматриваться как весомый фактор успешного трудоустройства. Опыт работы, навыки, которыми выпускники вузов часто не обладают, являются определяющим преимуществом на рынке труда, при этом для работодателей важен не только опыт работы по определенной специальности, но опыт узкоспециализированной работы, требующий специфических навыков. Отсутствие такого опыта существенно снижает конкурентоспособность выпускников при поиске работы. Это подтверждают и результаты экспертного опроса работодателей, который проводился КМИС в рамках социологического исследования «Опыт трудоустройства выпускников высших учебных заведений: взгляд выпускников и работодателей» [4]. В частности, его участники отмечали, что при приеме выпускника работодатели обращают внимание на наличие предыдущего опыта, даже если это не является непосредственно опытом работы: участие в тренингах, посещение курсов, стажировки. Работодатель, таким образом, ищет признаки того, что выпускник имеет желание учиться, мотивацию и реальную заинтересованность в собственной специализации и дальнейшем углублении знаний в этой сфере.

Результаты нашего исследования продемонстрировали, что более половины опрошенных студентов (54 %) только учатся и не совмещают трудовую деятельность и обучение; нерегулярно подрабатывают 31 % студентов; работают неполный рабочий день — 10 % и работают полный рабочий день лишь 5 %. Из тех, кто работает и подрабатывает на данный момент — только в 17 % случаев эта трудовая деятельность связана с получаемой специальностью и у 27 % — эта связь отсутствует.

Менее половины студентов-выпускников (40 %) принимают участие в дополнительных образовательных программах. Из них: 29 % посещают курсы иностранных языков; узкоспециализированные и другие профессиональные курсы посещают лишь 5 %. Что касается получения параллельно второго высшего образования, то опрошенные студенты в большинстве (96 %) не прибегают к данному способу.

Относительно осознания и наличия у студентов-выпускников стратегий начального этапа развития карьеры были выявлены следующие тенденции. Более половины студентов (54 %) не осведомлены о ситуации по своей специальности на региональном рынке труда (мониторинг проводили только 46 % опрошенных), остальные либо не интересовались этим вопросом (26 %), либо затруднились ответить (28 %). Тем не менее, 58 % респондентов отметили, что отслеживали предлагаемые вакансии и требования к претендентам по получаемой специальности, в основном на соответствующих Интернет-ресурсах (53 %) и в местной периодической печати (5 %). Менее половины респондентов (42 %) на данное время этим вопросом еще не интересовались.

Пробный опыт по трудоустройству имели лишь треть студентов (31 %). Результаты исследования показали, что в вопросах поиска работы выпускники больше полагаются на самостоятельный поиск вакансий, чем на помощь специализированных служб по трудоустройству, таких как государственная служба занятости, университетские центры карьеры или профессиональные рекрутинговые агентства.

Самыми эффективными способами поиска работы, по мнению студентов, являются: содействие родственников и знакомых (57 %); самостоятельная рассылка резюме по организациям, офисам, предприятиям — 50 %; поиск вакансий в Интернете — 49 %. Меньшая часть респондентов указала — обращение в организацию, в которой ранее проходили практику (30 %), размещение резюме на бесплатных кадровых Интернет-ресурсах — 21 %. Еще реже были отмечены: обращение в службу занятости населения — 14 %; посещение ярмарок карьеры — 13 %; помощь университетского центра карьеры (занятости) — 10 %. Практически неэффективными оказались такие способы как поиск вакансий в

газетах, специализированных сборниках; помощь платных услуг кадровых агентств; размещение объявлений в газетах, специализированных сборниках и др.

Что касается функционирующего в нашем университете отдела по содействию трудоустройству выпускников и студентов то, информацией о нём владеют лишь 18 % опрошенных, большая часть (66 %) не владеет этой информацией и не рассматривают работу такого отдела в качестве действенного способа для будущего трудоустройства. Это подтверждает гипотезу о том, что потенциал вуза в проектировании профессиональной карьеры молодежи в университете реализуется недостаточно. Лишь 11 % студентов принимали участие в программах по обмену студентами и международных стажировках. Это также может свидетельствовать о том, что данный канал по получению необходимых профессиональных знаний и навыков еще пока слабо развит в нашем университете.

В качестве наиболее эффективных мероприятий, содействующих развитию карьеры, инициаторами которых выступают факультеты (кафедры), на которых проходят обучение опрошенные студенты, были выделены: прохождение практики (стажировка) в организации, на предприятии (51 %) и участие в конференциях (51 %); участие в исследовательском проекте (49 %). В качестве менее эффективных были отмечены: участие в стипендиальной программе (38 %); участие в конкурсе студенческих работ (36 %); лекции-презентации представителей организации-работодателя и участие в профессиональном конкурсе (34 %); консультации специалистов по трудоустройству и тренинги (деловые игры) по развитию навыков, необходимых для трудоустройства (33 %); проведение ярмарок вакансий и выставок (32 %); экскурсии в организации, на предприятия (23,4 %).

Таким образом, результаты проведенного исследования демонстрируют низкую степень владения студентами современными технологиями проектирования карьеры, плохую осведомленность о ситуации на региональном рынке труда. Для большинства студентов выпускных курсов проектирование собственной карьеры основано не на анализе объективной ситуации, оценке собственных способностей и четких стратегиях действий по начальной самореализации, а на основе идеализированных представлений, что в свою очередь существенно затрудняет процесс индивидуального проектирования карьеры. Что касается участия вуза в этом процессе, то можно констатировать, что в нашем университете отсутствует должным образом сформированная культура карьерного проектирования, его потенциал как фактора, содействующего успешному профессиональному самоопределению, пока еще задействован недостаточно.

## Список использованной литературы

1. Балакирева И. В. Профессиональное самоопределение молодежи // Современное общество и труд : сборник научных статей / ред. кол. Р. В. Карапетян (отв. ред.), А. А. Русалинова, О. А. Таранова. — СПб. : Издат. центр экономия. ф-та СПбГУ, 2014. — С. 710-719.
2. Вишнякова М. Управление карьерой [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.career-st.ru/career\\_cruising/lib/11](http://www.career-st.ru/career_cruising/lib/11)
3. Выпускник вуза в современном социокультурном пространстве : монография / под. общ. ред. д-ра социол. наук Е. А. Подольской; нар. укр. акад. — Х. : Изд-во НУА, 2011. — 416 с.
4. Досвід працевлаштування випускників вищих навчальних закладів: погляд випускників та роботодавців [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.slideshare.net/bestuniverua/ss-27208268>
5. Жуковская О. В. Функционирование системы проектирования профессиональной карьеры молодежи в условиях трансформирующегося российского общества // Потенциал развития России XXI века : сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. — Пенза : Приволжский Дом знаний, 2009. — С. 46—48.
6. Никифорова О. А. Профессиональное самоопределение выпускников вузов на рынке труда Санкт-Петербурга // Современное общество и труд : сборник научных статей / ред. кол. Р. В. Карапетян (отв. ред.), А. А. Русалинова, О. А. Таранова. — СПб.: Издат. центр эконо-номич. ф-та СПбГУ, 2014. — С. 804—815.
7. Уколова А. А. Ринок праці в умовах периферійного капіталізму (на прикладі України) // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. Соціологія і політичні науки. — 2013. — Т. 18, вип. 2 (18). — Ч. 2. — С. 64-70.

*Статья поступила в редакцию 25.03.2015*

**Алексенцева-Тімченко К. С.**

кафедра соціології Інституту соціальних наук  
Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова  
к. 40, Французький б-р 24/26, Одеса, 65058, Україна

## КАР'ЄРНІ ОРІЄНТАЦІЇ СТУДЕНТІВ ВИПУСКНИХ КУРСІВ

### Резюме

У статті розглянуто кар'єрні орієнтації студентів випускних курсів як структурного компоненту процесу проектування кар'єри, підстава цілей та планів, які згодом втілюються в процесі працевлаштування та професійної самореалізації. Також виявлені фактори,

що ускладнюють процес проектування кар'єри випускниками вищих навчальних закладів. Представлені результати емпіричного дослідження кар'єрних орієнтацій студентів випускних курсів на початковому етапі проектування кар'єри.

**Ключові слова:** кар'єра, кар'єрні орієнтації, кар'єрний ресурс, проектування кар'єри, студенти випускних курсів.

**Alexentseva-Timchenko K.**

Department of Sociology  
Institute of Social Sciences  
Odessa National University by I. I. Mechnikov  
r. 40, Fransuzskii bulvar, 24/26, Odessa, 65058, Ukraine

## **CAREER ORIENTATIONS OF STUDENS OF FINAL YEARS**

### **Summary**

Career orientations of students of final years as a structural component of career design process, the basis of the purposes and plans which are embodied subsequently in process of employment and professional self-realization are considered in the article. The factors complicating career design process by graduates of institute of higher education are also revealed. Results of empirical research of career orientations of students of final years at the initial stage of it design are presented.

**Key words:** career, career orientations, career resources, career design process, students of final years.