

Захарченко Л.,г. Одесса

студентка ОНУ им. И.И. Мечникова

ЛОЖЬ И ОБМАН КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ

В современном мире, ложь настолько естественна, что она давно проникла во все сферы человеческой деятельности. Каждый человек хоть раз в жизни оказывался обманутым и сам же не раз обманывал других.

Нет никакой разницы в том, к какому социальному слою, к какой расе относится человек. Проблема лжи была актуальна ещё во времена античных философов и мудрецов и до сих пор остается в фокусе внимания как ученых, так и обывателей. Ведь наш социум, к сожалению, пока не может существовать без обмана. Одной из главных и нерешенных проблем остается то, что не любой обман можно разоблачить и не любую ложь можно распознать. Хотя волнует эта проблема людей очень по-разному: одних интересует, как определять ложь, а другим более интересно научиться искусно врать. Но, в любом случае, вопрос о лжи и правде имеет вечное значение для человечества. Несмотря на интерес к данной проблеме и множество исследований разных авторов, нет однозначной формулы распознавания лжи или закона идеального обмана. Ложь обычно понимается как феномен общения, состоящий в намеренном искажении действительности. Но, она представляет собой не просто коммуникативный акт, специфическое воздействие, осуществляемое через коммуникацию и направленное непосредственно на адресата лжи. Это

воздействие осуществляется путем вмешательства в систему ориентации объекта воздействия с целью неадекватного истолкования им реальности выгодным для субъекта лжи способом.

Психологические исследования показывают, что чаще лгут субъекты с малой устойчивостью к стрессу, повышенной тревожностью, невротичностью, а так же склонные к совершению антисоциальных поступков. Кроме того, у экстерналов наблюдается более выраженная тенденция лгать в различных ситуациях, чем у интерналов. Академические и клинические исследования не обнаружили связи между оценками по шкалам лжи личностных опросников и уровнем интеллекта и образования испытуемых. Интересно, что способность успешно лгать другим, совершенно не связана с умением определять, когда лгут тебе.

Среди функций лжи и обмана можно выделить несколько основных:

1) Защита собственных материальных, духовных, личностных интересов от негативных изменений.

2) Увеличение личных материальных благ. Множество людей издревле используют ложь с целью собственного материального обогащения.

3) Агрессия. При этом субъект лжи намеревается подчинить себе объект лжи. Если лжец не может заставить другого человека сделать что-либо, чего тот не хочет, он приступает к процессу обмана.

Таким образом, можно прийти к выводу, что обман - это вынужденная мера, которая позволяет выживать сильнейшим и при этом ставит в приниженное положение слабых.

Обман есть средство защиты и реализации интересов отдельных личностей, групп, классов, народов, государств. Допустимо рассматривать обман и в качестве функции социального института (государственного органа, ведомства, общественной организации, промышленного предприятия, финансово-экономической структуры, учебного или научного учреждения и т.п.). Обман служит одной из форм проявления социальных противоречий,

способом достижения интересов и целей за счет других или вопреки желаниям других.

Одна из важнейших социальных функций обмана состоит в том, что он способен обеспечивать возможность сохранения наличных коммуникативных структур в условиях расходящихся или практически несовместимых интересов. Однако, как свидетельствует исторический опыт, обман использовался и в качестве средства борьбы с различными формами зла. Первейшим долгом революционера или солдата во время войны, попавшего в руки врагов, всегда считалось сокрытие от них правды, подлинных фактов, представляющих интерес для противника. Аналогично этому, ряд государственных органов, ведающих отношениями с другими государствами, выполняют функцию их дезинформации по определенным вопросам, разрабатывая тщательно совершенствуемую систему обманных действий.

Обман, как и ложь, возникает тогда, когда сталкиваются чьи-либо интересы и нравственные нормы, и там, где для прибегающего к обману человека затруднено или невозможно достижение желательного результата иным путем. Можно утверждать, что обман, ложь, притворство и сокрытие своего истинного «я» существуют как часть социального мира, в котором мы живем, представляя собой не более чем «естественную» составляющую нашего окружения.

Спутниками лжи могут оказаться совершенно различные эмоции, но чаще всего переплетаются с обманом три из них - боязнь оказаться разоблаченным, чувство вины по поводу собственной лжи и то чувство восторга, которое порой испытывает обманщик в случае удачи, - они и заслуживают наиболее пристального внимания.

И в заключение можно сказать, что ложь человека не красит, но, как ни странно, является для него абсолютной нормой. Люди врут иногда, по несколько раз на дню, даже не замечая этого. Неправда срывается с губ настолько легко и непринужденно, что люди не отдают себе отчета в том, что только что соврали и вполне могут считать себя честными и искренними.

Таким образом, при всей обыденности и кажущейся простоте данного явления, с психологической точки зрения оно весьма не простое и неоднозначное. Одним и тем же словом «ложь» могут быть названы принципиально отличающиеся по своей психологической природе явления. И задачей психологии на сегодняшний день является тонкое и точное разграничение сходных понятий и явлений, касающихся искажения в передаче коммуникативной информации и описание механизмов, стоящих в их основе.