

Вишневская Д. С., г. Одесса

студентка ОНУ им. И.И.Мечникова.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ЛИЧНОСТИ В РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Важную роль в жизни и развитии личности играют стереотипы, в том числе и гендерные. Они включают в себя те социокультурные аспекты поведения человека, которые соответствуют женскому или мужскому полу.

Влияние гендерных стереотипов на личность, а так же их взаимосвязь с социокультурной сферой жизни человека делает данную работу актуальной.

Цель работы: выявить влияние гендерных стереотипов на личность человека, на примере исследования особенностей гендерных стереотипов у лиц раннего юношеского возраста.

В связи с целью работы были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть взаимосвязь между гендерными стереотипами и представлениями личности раннего юношеского возраста о себе.
2. Провести сравнительный анализ образа "реального Я" испытуемых с гендерными ожиданиями представителей противоположного пола.
3. Проанализировать результаты испытуемых, полученных с помощью ассоциативного эксперимента.

Объектом исследования данной работы является феномен гендерных стереотипов. А предметом исследования - влияние гендерных стереотипов на личность раннего юношеского возраста.

Методы исследования: теоретические (анализ первоисточников); наблюдение, анкетирование, ассоциативный эксперимент.

Контингент испытуемых был представлен двумя группами:

1. Индивиды мужского пола – 30 человек старшего школьного возраста.
2. Индивиды женского пола – 30 человек старшего школьного возраста.

В ходе анкетирования были выявлены следующие особенности:

Представления о себе, как о представителях своего пола у большинства респондентов соотносятся с гендерными стереотипами, существующими в обществе. Это может указывать на высокую степень адаптации к среде у представителей данной выборки. Наряду с типичными чертами своего гендера, субъектам данной выборки так же присущи противоположные черты, а так же андрогинные качества. Типичные маскулинные и феминные качества выполняют комплиментарную функцию по отношению к противоположному гендеру.

По мнению индивидов женского пола, феминность кроме типично женских черт, включает в себя качества, которые являются социально-желательными в мужской среде: образованность, активность, организованность. Однако мужская половина выборки считает, что образ идеальной женщины не содержит в себе данных характеристик. Как и в представлениях субъектов мужского пола о себе, так и в представлениях индивидов женского пола об образе идеального мужчины, присутствуют типичные феминные гендерные стереотипы. Однако они отличаются между собой. Лица женского пола ориентированы на любовь и заботу по отношению к детям и желают видеть эти же стремления у мужчин. Однако большая часть качеств, которые субъекты женского пола ассоциируют с образом идеального мужчины, совпадают с типичными маскулинными гендерными стереотипами.

Вторая часть эмпирического исследования состояла из проведения ассоциативного эксперимента. Субъектам мужского и женского пола было предложено в течении одной минуты написать ассоциации на слова: "мужественность" и "женственность". В результате были выявлены следующие особенности:

Большая часть ассоциаций среди мужского и женского пола соответствовали качествам, выявленным в результате анкетирования.

Субъекты мужского пола описали мужественность такими ассоциациями: надёжный, ответственный и сильный. Все эти качества являются типично маскулинными. Кроме того была выявлена группа ассоциаций "транспорт", что свидетельствует об обращении внимания на свою "телесную структуру", согласно мнению Марии-Луизы фон Франц, а так же о том, что в детстве мальчикам был привит социально-желательный образ мужчины, который умеет водить автомобиль.

По мнению индивидов женского пола, основными маскулинными качествами являются: доброта, способность защитить женщину, сила, смелость и уверенность в себе. Если сопоставить данные качества с маскулинными характеристиками, которые привели субъекты мужского пола, можно сделать вывод о том, что такой параметр как "сила" является желательным для мужественности в понимании обоих полов. Индивиды женского пола акцентируют те мужские качества в противоположном поле, благодаря которым они могут чувствовать себя в безопасности.

Субъекты женского пола на стимул "женственность", в основном, записывали следующие слова: доброжелательность, искренность, красота, милость, нежность, обаятельность. Все эти качества можно отнести к типично женским. Так же они описывают внешние феминные проявления. Это те атрибуты, благодаря которым женщина является привлекательной.

Индивиды мужского пола ассоциируют "женственность" с такими словами, как: забота, еда, дети, доброта, искренность красота и нежность. Этот список включает в себя все те ассоциации, которые написали лица

женского пола, что может свидетельствовать о закреплённых в культуре данных гендерных стереотипов. Кроме того мужской пол выделяет такие понятия как "забота" "еда" и "дети". Они взаимосвязаны друг с другом, так как относятся к материнским качествам. Это может свидетельствовать о ясном образе матери в психике данных субъектов.

Так же в ходе исследования был обнаружен результат давления сегодняшней ситуации через СМИ на психику респондентов мужского пола. Об этом свидетельствуют ассоциации, связанные с войной, АТО, героизмом.