

Рудинская Е.В., к.э.н, доцент

Чебан Е.В.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова

**СТАНДАРТЫ И МЕТОДОЛОГИИ
МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности. Это требует разработки новых технологий и приемов ведения

бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно, внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятий. В целях поддержания своей конкурентоспособности современные ориентированные на постоянное развитие компании обречены на постоянное улучшение своей деятельности, что требует разработки новых технологий и приемов ведения бизнеса, и внедрения новых более эффективных методов управления и организации деятельности. Вот почему в числе Прочих мероприятий необходимо выбирать и использовать методики моделирования бизнес-процессов и соответствующий инструмент их автоматизации.

Бизнес-процесс это логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы производителя, создает ценность и выдает результат потребителю.

Среди основных причин, побуждающих организацию оптимизировать бизнес- процессы, можно выделить необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла, требования, предъявляемые потребителями и государством, внедрение программ управления качеством, слияние компаний, внутриорганизационные противоречия и др.,

Моделирование бизнес-процессов позволяет не только определить, как компания работает в целом, как взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом рабочем месте. Моделирование бизнес-процессов - это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на различных этапах реорганизации предприятия. Этот метод позволяет дать стоимостную оценку каждому отдельному процессу и всем бизнес-процессам организации в совокупности. Моделирование бизнес-процессов позволяет руководителю знать, как работают рядовые сотрудники, а рядовым сотрудникам - как работают их коллеги и на какой конечный результат направлена вся их деятельность. Имея модель предприятия, всех его бизнес-процессов, сориентированных на конкретную цель открывается возможность его совершенствования. Анализ предприятия как модели - это удобный способ ответа на вопрос, что необходимо и достаточно для достижения конкретной поставленной цели.

Под методологией создания модели бизнес-процесса понимается совокупность способов, при помощи которых объекты реального мира и связи между ними представляются в виде модели. Любая методология (методика) включает три основные составляющие:

- теоретическая база;
- описание шагов, необходимых для получения заданного результата;
- рекомендации по использованию как отдельно, так и в составе группы методик.

Основное в методологии - дать пользователю последовательность шагов, которые приводят к заданному результату. Способность получать результат с заданными параметрами и характеризует ее эффективность.

Важнейшими понятиями любого метода моделирования бизнес-процессов являются понятия объекта и связи. Каждый объект модели отражает некоторый реальный объект так называемой предметной области (организации). Как правило, в рамках одного метода объекты модели, отражающие различные сущности реального мира также являются разными. Связи предназначены для описания взаимоотношений объектов друг с другом. К числу таких взаимоотношений могут относиться: последовательность выполнения во времени, связь при помощи потока информации, использование другим объектом и т. д. Для каждого объекта и связей характерны ряд атрибутов, отражающих определенные характеристики реального объекта. Состав атрибутов зависит от типа, отображаемого при помощи модели реального объекта организации. Атрибутами могут служить такие характеристики, как номер объекта, название, описание, длительность выполнения (для функций), стоимость и др. На практике при создании моделей организации описание атрибутов объектов модели осуществляется при помощи специальных инструментальных, средств моделирования бизнес-процессов. Это позволяет сделать из простейшего «описания» бизнес- процесса более сложную «модель», на основе которой производят определенные вычисления, осуществляют анализ и оценку процесса.

Системы автоматизации бизнес процессов уже давно и успешно используются на западе. Разработка программного обеспечения — вот первый шаг к успешному бизнесу. Моделирование деловых процессов, как правило, выполняется с помощью case-средств. К таким средствам относятся BPwin (PLATINUM technology), Siivemm (Silvemm technology), Oracle Designer (Oracle), Rational Rose (Rational Software) и др. BPwin поддерживает три методологии моделирования: функциональное моделирование (1DEF0); описание бизнес-процессов (IDEF3); диаграммы потоков данных (DPD).