

Жуков А.В., д.э.н., профессор, ДГТУ (Россия)

Яковлев А.И., к.э.н., доцент, ОНУ им. И.И. Мечникова (Украина)

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОРИЕНТИРОВАННОГО НА СОТРУДНИЧЕСТВО

XX век, и особенно его вторая половина, характеризуется беспримерными в истории развития человечества темпами и масштабами научно-технического прогресса. Под воздействием научно-технического прогресса к концу XX века общество и среда его обитания претерпели значительные изменения. Беспрецедентно и принципиально изменились материальные потребности людей, товары и услуги, материалы технологии производства и распределения. Эти изменения привели к фундаментальным преобразованиям экономических систем всех уровней — от домохозяйств до мировой экономики и обусловили констатацию факта изменения экономической эпохи на пороге XX - XXI вв. На смену индустриальной эпохе пришла постиндустриальная.

Характерными чертами постиндустриальной эпохи стали: решающая роль нематериальных ресурсов в развитии экономических систем; высочайший уровень взаимозависимости экономических систем; устойчивое превышение предложения над спросом; резко увеличивающиеся темпы роста потребления не восполняемых ресурсов, угрожающие полностью истощить их запасы в ближайшем будущем.

Однако, на фоне таких фундаментальных изменений реалий бизнес-среды, остается на удивление незыблемой приверженность сотрудников, руководителей подразделений, менеджеров и собственников организаций - философии конкуренции. Каковы причины такой устойчивой приверженности предприятий философии конкуренции? В чем заключается сущность концепции предприятия ориентированного на конкуренцию? На каком фундаменте базируется эта концепция и к каким реальным последствиям приводит следование ей?

Любое современное предприятие (за исключением предприятий, являющихся естественными монополиями) сталкивается с конкуренцией в локальном, национальном и глобальном масштабах. Внутри предприятий также наблюдается конкуренция между сотрудниками и подразделениями предприятия. Конкуренция воспринимается обществом как данность, как благо, как необходимое условие развития индивидуумов, предприятий и защиты потребителей. Экономическая система и система менеджмента, основанная на конкуренции, кажется привлекательной и выглядит эффективной. Систему, основанную на конкуренции, легче создать, ею легче управлять. Превалирует убеждение, что компании и люди, поставленные перед выбором «выиграл или проиграл», автоматически будут работать лучше, эффективнее.

В основе философии конкуренции лежит ложная посылка об ограниченности благ и возможности получения дополнительных благ для себя, только за счет уменьшения благ для других. Современная бизнес-этика не осуждает действия лиц, направленные на присвоение себе большей, не пропорциональной собственному вкладу, доли прибыли. Таким образом, благосостояние личности, предприятия зависит не

только, а часто, и не столько, от количества созданной собственными силами ценности от возможности присвоить себе часть прибыли, созданной поставщиками и/или покупателями.

Положение о том, что выигрыш какой-либо компании или личности, возможен только за счет чьих-либо потерь (одни выигрывают, другие проигрывают) воспринимается как норма. Как следствие, в процессе взаимодействия каждая сторона направляет усилия не столько на поиск возможностей для создания дополнительной ценности в результате более плодотворного сотрудничества, сколько на борьбу за долю созданной в результате взаимодействия прибыли. В результате часть ресурсов и энергии индивидуумов и организаций расходуются напрасно, с точки зрения интересов общества, вместо того, что бы использоваться для создания дополнительной ценности на основе более плодотворного сотрудничества.

Ориентация на конкурентную борьбу порождает взаимное недоверие, конфликты, страхи и приводит индивидуумов и экономические системы к истощению ресурсов, к потере энергии в борьбе за выживание, к духовному разрушению лиц участвующих в этой борьбе. Учитывая все возрастающую взаимозависимость субъектов экономических отношений, можно ли рассчитывать на их дальнейший прогресс и процветание, если они постоянно находятся в состоянии войны? Массовые банкротства коммерческих организаций, экономические кризисы последних лет указывают на несовершенство существующей экономической системы и систем менеджмента, движущей силой которых является конкуренция.

Возможно, на этапе развития общества, предшествующем новой экономической эпохе, в условиях принципиально иной бизнес-среды, конкуренция сыграла свою положительную роль. До тех пор, пока запасы не восполняемых ресурсов значительно превышали объемы их потребления, пока рынок сбыта автоматически расширялся, конкуренция, может быть, и являлась благом для общества. Но означает ли это, что философия конкуренции, конфликта абсолютна верна? Возможно, потенциал конкуренции уже исчерпан и изменившиеся реалии бизнес-среды привели к тому, что отрицательные стороны конкуренции начали перевешивать положительные?

Очевидно, что в новых реалиях бизнес-среды, на смену философии конкуренции: «одни выигрывают, другие проигрывают» должна прийти философия сотрудничества: «выигрывают все». Необходимость такой трансформации продиктована осознанием того, что, кардинальное повышение экономичности и эффективности производства, является необходимым условием для улучшения жизни людей, сохранения ресурсов будущим поколениям и предотвращения экологической катастрофы. В свою очередь, существенно повысить общую эффективность производства в условиях изменившейся бизнес-среды опираясь на принципы бизнеса, вытекающие из концепции конкуренции, очевидно, не возможно.

Усиливающаяся все возрастающими темпами взаимозависимость субъектов экономических отношений стала реальностью нашего времени. Взаимодействовать без учета этой взаимозависимости означает обречь общество на непроизводитель-

ные затраты. Не конкуренция, порождающая недоверие и вражду, а сотрудничество становится основой для улучшения характеристик работы, развития возможностей индивидуумов, предприятий, национальных экономик и мирового сообщества. Очевидно, на смену противоборству, должно прийти объединение усилий, партнерство обеспечивающее возможность получения радости от работы, более эффективное использование ресурсов и энергии, увеличения числа инноваций, расширения рынков, улучшения качества товаров и услуг, увеличения вознаграждения для всех. Результатом сотрудничества станет выигрыш всех, проигравших не будет. Необходимо создавать не соревновательную среду, а среду все более глубокого истинного сотрудничества, нацеленного на процветание каждого.

Принятие философии сотрудничества в качестве основы организационной культуры, может стать первым шагом на пути повышения экономической эффективности деятельности коммерческих организаций. Истинное сотрудничество между отдельными сотрудниками организации, отдельными подразделениями, менеджерами и собственниками позволит высвободить мощный потенциал личности. Потенциал концепции сотрудничества становится еще более очевидным, если мы выйдем за рамки предприятия. Надо взглянуть за пределы фирмы, чтобы представить наших поставщиков, клиентов и других внешних заинтересованных лиц, как продолжение нашей организации на более высоком уровне.

Очевидно, что переход от экономики, основанной на философии конкуренции, к экономике, основанной на философии сотрудничества, произойдет не в ближайшее время и потребует определенных целенаправленных усилий. Такая трансформация будет происходить по принципу цепной реакции: сначала отдельные организации, исповедующие философию сотрудничества, на основе этой философии обеспечат улучшение взаимодействия между собственниками и менеджментом организации, между подразделениями организации, между сотрудниками и тем самым повысят эффективность внутренних бизнес-процессов. Затем, эти организации, в поисках дальнейших резервов повышения эффективности деятельности, будут кооперироваться и создадут более эффективные цепочки создания ценности, по сравнению с цепочками, состоящими из организаций, в основе поведения которых лежит философия конкуренции. По мере того, как практические результаты деятельности отдельных коммерческих организаций, в основе деятельности которых лежит философия сотрудничества и цепочек создания ценности, созданных такими организациями, продемонстрируют преимущества новой философии бизнеса, приверженцев данной философии будет становиться все больше и больше. Процесс трансформации мировой экономики приобретет лавинообразный и необратимый характер.

Необходимым условием, для запуска процесса преобразований в экономике, направленных на кардинальное повышение ее эффективности, является увеличение числа приверженцев философии сотрудничества среди бизнесменов и менеджеров коммерческих организаций.

Таким образом, важнейшей задачей ученых-экономистов, преподавателей экономических дисциплин, передовых менеджеров на данном этапе является воспитательно-просветительская работа, направленная на популяризацию и широкое практическое использование в бизнесе философии сотрудничества.

Литература:

- 1 Нив Генри Р. Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса: Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 370 с.
- 2 Классики менеджмента/ Под ред. М. Уорнера/ Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. - 1168с.