

Волкова К.В.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова

ИНЖЕНЕРИЯ ЗНАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Повышение производительности интеллектуального труд - самая важная из задач менеджмента в XXI веке.

(П. Друкер, «Задачи менеджмента в 21 веке»)

Введение: Конец XX века ознаменовался столь интенсивным накоплением знаний, масштабными научными открытиями и лавинообразными темпами развития новых технологий, что не остается ни малейших сомнений в том, что четвертая информационная революция состоялась.

Это послужило мощным толчком к, своего рода, цепной реакции (см. Рис.1), создав все предпосылки для качественных изменений экономической и социальной структуры общества, и формированию нового этапа его развития. Ядром такого общества являются постоянно пополняющиеся знания и информация, которые становятся приоритетным фактором производства. Структурные изменения экономической составляющей постиндустриального общества привели к формированию нового типа экономической теории - информационной экономики или экономики знаний. Ее специфика состоит в усилении роли человеческого фактора (творческого труда и информационных продуктов), росте сферы услуг, смещении управленческого акцента в сторону нематериальных активов, в частности интеллектуального капитала. Доступ к информации и наличие специальных компетенций становится ценнейшим трудовым ресурсом, генерирующим инновации и создающим устойчивые уникальные конкурентные преимущества.



Рис. 1. Цепь социально-экономических преобразований, вызванных информационной революцией

Столь значительные структурные изменения, в свою очередь, привели к пересмотру используемых базовых управленческих концепций, выдвинув на ведущие позиции менеджмент знаний, целью которого является увеличение интеллектуального капитала компании и преобразование его в интеллектуальные активы. Опыт, накопленный в этой сфере, нашел отражение в такой области информационных технологий как инженерия знаний - дисциплине, связанной с вопросами извлечения, структурирования и обработки знаний.

Ключевые слова и понятия: информационная экономика, экономика знаний, инженерия знаний, менеджмент знаний, управленческая парадигма, интеллектуальный капитал, извлечение знаний, человеческий капитал, информационная революция.

Анализ последних исследований: Новизна данного научного направления компенсируется большим количеством исследований и постоянно растущим интересом мирового научного сообщества. Первые работы, посвященные информационной экономике, как и введение самого термина М. Поратом, относятся к 70-м гг. XX века. Основы научной концепции были сформулированы Дж. Гэлбрейтом, Д. Беллом, П. Сорокиным, Р. Ароно, Я. Тинбергенем, Б. Гейтсом, М. Кастельс, А. Тоффлером, Д. Маргандом, Ф. Хортоном. Эволюционные процессы становления информационного общества стали объектом исследования П. Друкера, использовавшего понятие "информационных революций" и Р. Ноллана.

Среди отечественных ученых, занимающихся изучением проблем формирования экономики знаний и информационного общества можно выделить А. Румянцеву, А. Демина, С. Долгова, Т. Воронину, Б. Корнейчук, И. Мелюхина и других. Термин «управление знаниями» был введен Карлом Вингом в 1986г. в его выступлении на конференции в Швейцарии, проводившейся Международной организацией труда под эгидой ООН. Исследованием проблемы управления и инженерии знаний занимались Т. Девенпорт, Л. Прусак, К. Коллинсон, И. Нонака, И. Такеучи, К. Фраппаоло, Э. Фейгенбаум, П. МакКордак. Среди отечественных исследователей следует отметить работы Т. Гавриловой, Л. Григорьева, Ю. Наврузова, Т. Андрусенко, С. Комова, М. Мариничиной, А. Мартич и прочих.

Результаты исследований: Если изначально управление знаниями трактовалось как концепция, применимая лишь к инновационным отраслям, использующим высокие технологии, то современные реалии опровергают столь узкое понимание этого направления, убедительно доказывая, что инновационные процессы являются обязательным условием развития всех сфер деятельности [Маслов А., Управление знаниями в информационную эпоху (роль специалиста экономического профиля в организации информационных систем),//Независимое аналитическое обозрение, 2006].

Исходя из этого, на сегодняшний день все более востребованной становится такая дисциплина как инженерия знаний, занимающаяся изучением методов и средств извлечения, представления, структурирования и использования знаний, иными словами предоставляющая инструментарий для эффективного управления ими. Однако наибольшая ценность с управленческой точки зрения состоит в том, что данная концепция служит связующим звеном между процессным и ресурсными подходами к управлению. Она позволяет в определенной степени связать воедино нематериальные ресурсы предприятия - как наиболее тяжело поддающиеся стандартизации в виду своей уникальности, с систематической и детальной регламентацией, свойственной процессному подходу.

Мировая практика показывает, что над проблемой эффективного управления накопленным опытом и знаниями на сегодняшний день начинают задумываться, в

основном, крупные организации, по мере появления проблем с систематизацией и хранением уже существующих знаний и информации. Это зачастую ограничивает суть данной управленческой программы лишь созданием и управлением архивами документации и базами данных. Казалось бы, внедрение системы управления знаниями (СУЗ) на ранних стадиях жизненного цикла предприятия позволило бы не только избежать подобных проблем в будущем, но и способствовало бы гармонизации процессов создания нового знания и самообучающейся организации. Ведь в случае, внедрения концепции управления знаниями на предприятии с уже устоявшейся управленческой структурой, разработанной и реализующейся стратегией развития и сформированной корпоративной культурой, возникают либо многочисленные неизбежные конфликты в ходе «переламывания» устоев и иерархических барьеров, либо постоянные компромиссы, приводящие лишь к формальной реализации концепции.

Оптимальными условиями внедрения, является ситуация, когда существует возможность изначально выстроить внутреннюю структуру и культуру предприятия вокруг концепции управления знаниями и наиболее полно раскрыть интеллектуальный потенциал компании. Однако, принимая во внимание тот факт, что подобные условия возможны лишь на ранних стадиях развития предприятия, когда далеко не все руководители задумываются над проблемой управления знаниями в будущем, да и сам багаж знаний еще не сформирован, актуальным становится вопрос разработки программы переориентации уже функционирующих предприятий.

Выводы: Коренные изменения в современном обществе, связанные с революционными технологическими процессами, создали необходимые предпосылки для переориентации мировой экономики, а, следовательно, и управленческой науки. Подобная смена приоритетов привела к созданию новой управленческой парадигмы, основанной на ведущей роли интеллектуального капитала и аккумулировании информации, создающей уникальные конкурентные преимущества, посредством управления знаниями. Ведущую роль в реализации этой концепции на практике играет инженерия знаний. Процесс внедрения системы управления знаниями сопряжен с определенными сложностями, связанными с уже устоявшейся структурой предприятия, поэтому наиболее актуальным вопросом на сегодняшний день является разработка программы гармоничной переориентации уже функционирующих предприятий.

Список использованных источников:

1. Гаврилова Т.А., Григорьев Л.Ю., Кудрявцев Д.В., Управление знаниями: от слов к делу// "Intelligent Enterprise" №12-13 (101) от 16.07.2004
2. Гольдштейн Г. Я., Глобальный стратегический инновационный менеджмент, 1 <http://www.air.ru/books/m61/>
3. Григорьев Л. Ю., Knowledge Management - функциональная задача или новая парадигма управления? (Реализация концепции «менеджмента знаний» на российских предприятиях), БИГ-СПб, <http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/km/j>
4. Григорьев Л. Ю., Менеджмент знаний: подход к внедрению, 2002 // «Стандарты I и качество» <http://www.management.com.ua/hrm/hrm051.html>

5. Лукиных Т. Н., Можаяева Г. В., Информационные революции и их роль в развитии общества, // «Гуманитарная информатика», 2005
6. Маслов А., Управление знаниями в информационную эпоху (роль специалиста экономического профиля в организации информационных систем), // Независимое аналитическое обозрение, 2006 <http://www.polit.nnov.ru/2006/12/07/knowledgesmart/>
7. Алганов К. В., Информационная экономика: формирование и специфика в российских условиях: Дис. канд. экон. наук: 08.00.01 Саратов, 2006 120 с. РГБ ОД, 61:06-8/4435