

*Буслаєва Г.В., здобувач, ст. викладач*

*Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова*

## **ОСОБЛИВОСТІ У ВИЗНАЧЕННІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ СФЕРИ ПОСЛУГ**

Сьогодні в умовах тривалої економічної кризи більшість вітчизняних підприємств сфери послуг не отримують належного прибутку, тому не можуть задовольнити вимоги щодо високо якісного рівня обслуговування споживачів. Залишаються нез'ясованими проблеми підвищення ефективності та результатів фінансово-господарської діяльності підприємств в галузі охорони здоров'я, культурного, побутового та транспортного обслуговування, особливості антикризового управління економічними суб'єктами цих галузей. Потребує детальнішої розробки проблема організаційної реструктуризації підприємств сфери послуг, підвищення їхньої прибутковості в результаті удосконалення структури собівартості, механізмів реалізації нематеріального продукту, яким є, наприклад, сервісне обслуговування, узгодження взаємодії з контрагентами в умовах низької платоспроможності та забезпеченості фінансовими ресурсами.

В умовах триваючої кризи соціальної сфери особливу значущість отримують дії, направлені на підвищення задоволеності споживачів санаторно-курортних та туристичних послуг.

Для багатьох країн туризм є однією з найприбутковіших галузей економіки. Для України з її майже вичерпаними надрами та застарілими виробничими потужностями розвиток туризму може стати засобом покращення фінансового стану держави і можливістю підняти її престиж на міжнародній арені. Санаторно-курортні заклади потенційно є одними з найпривабливіших об'єктів як для національних, так і для іноземних туристів. Проте застаріла матеріальна база та недосконалі методи управління не дозволяють багатьом санаторіям та пансіонатам України не те що працювати на повну потужність, а й просто функціонувати.

Поняття антикризового управління, як і поняття кризи не має однозначного визначення в сучасних дослідженнях. На сьогодні існує велика кількість літературних Джерел, які присвячені антикризовому управлінню. Слід зауважити, що різне розуміння антикризового управління існує у науковців країн з розвинутою ринковою економікою та пострадянських країн. Це, з одного боку, пов'язано із різницею у досвіді застосування антикризового управління, а, з іншого - з особливостями функціонування вітчизняних підприємств. Особливо це стосується організацій сфери. Найвні публікації Українських дослідників розглядають лише окремі (фрагментарні) питання антикризового управління підприємств сфери послуг, не виходячи на рівень формулювання кон-

цептуальних засад та узагальнення інструментарію його здійснення.

Ми поділяємо думку тих науковців, які вважають ключовим моментом антикризового управління підприємств сфери послуг саме попередження кризових ситуацій, та переконані, що будь-яке управління в умовах економічної кризи має бути антикризовим. Система антикризового управління має специфічні властивості, що надають деякі особливості механізму цього управління: гнучкість і адаптивність, здатність до диверсифікації та своєчасного ситуаційного реагування, зниження централізму для забезпечення своєчасного ситуаційного реагування на виникаючі проблеми, а також можливість ефективно використовувати потенціал підприємства і неформальні методи управління. Враховуючи сучасний стан розвитку економіки України, зокрема у сфері послуг, заходи антикризового управління є необхідними. Тому для забезпечення фінансової стійкості на кожному підприємстві неодмінною умовою є підтримка його життєздатності через сучасну систему упереджувальних антикризових заходів.