

Володимир Оскрого



ЕФЕКТ «АНТИРЕКЛАМИ»
В СУЧАСНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Автор розглядає певні проблеми, які негативно впливають на якість сучасної мультимедійної комунікації.

Ключові слова: *Інтернет, веб, електронне видання, мультимедійний, комунікація.*

Автор рассматривает некоторые проблемы, отрицательно влияющие на качество современных мультимедийных коммуникаций.

Ключевые слова: *Интернет, веб, электронное издание, мультимедийный, коммуникация.*

An author discusses some problems which may decrease the quality of the contemporary multimedia communication.

Key words: *Internet, web, electronic edition, multimedia, communication.*

У другій половині ХХ — початку ХХІ століть сталися фундаментальні зміни в роботі з інформацією (збір, обробка, переробка, зберігання тощо), спричинені винаходом комп'ютера, комп'ютеризацією та інформатизацією. Намагання людини «навчити» електронні обчислювальні машини «спілкуватися» між собою привело до створення локальних комп'ютерних мереж. Подальші інтеграційні процеси (мається на увазі об'єднання локальних комп'ютерних мереж) сприяли виникненню нової сутності — Інтернету.

Чим далі ми просуваємось шляхом переходу від суспільства індустріального до суспільства інформаційного, тим більшим стає вплив інформаційних технологій в усіх сферах нашого життя. Не залишаються поза увагою науково-технічного прогресу і сучасні ЗМК. З появою веб-браузера Mosaic Інтернет почав з безпрецедентною швидкістю завойовувати масову аудиторію. Відомий Інтернет-бум 90-х років минулого століття «спровокував» появу електронних видань типу веб [2, 18].

Останнім часом все гучніше лунають голоси, які пророкують зникнення паперових газет до середини поточного століття.

Розквіт соціальних мереж поставив на чергу денну питання про перегляд редакційної моделі сучасного ЗМК.

Фінансові звіти корпорацій — виробників ІТ-продуктів — фіксують тенденцію сталого зацікавлення клієнтів планшетами та смартфонами.

Таким чином, спостерігається переорієнтація людства на Інтернет-канали отримання інформації. Зокрема, на електронні видання типу веб. Зазначимо, що електронні видання класичного типу [2, 17] теж вільно розповсюджуються за допомогою Інтернету.

Навіть радіомовні станції та телевізійні канали починають мігрувати до Інтернету. Їх продукцію теж можливо розглядати як своєрідні електронні видання.

Отже, постає питання якості сучасної мультимедійної комунікації. Навіть побіжний огляд українського сегменту Інтернету показує існування деяких проблем з якістю електронних видань типу веб. Зауважимо, що, враховуючи певні чинники [3, 283], ми не будемо подавати посилання на конкретні сайти та портали, а обмежимося лише узагальненою констатацією проблем.

По-перше, наявність орфографічних, пунктуаційних та синтаксичних помилок. Цікаво відзначити, що в окремих електронних виданнях запроваджується практика «інтерактивного коригування». Тобто, читачеві пропонується виділити виявлену помилку та виконати певну клавіатурну комбінацію. Щось на кшталт «посади коректора на громадських засадах». Але в більшості випадків це чомусь не спрацьовує.

По-друге, наявність логічних помилок. Зокрема, невідповідність заголовка контенту, алогічне викладення матеріалу тощо. Зустрічаються навіть такі «перли», як «бульвар Сікорського» замість «бульвар Сікорського».

Аналогічні проблеми виникають і з радіомовними каналами. Найчастіше це неправильний наголос. Загалом, українській мові притаманна ця проблема. Проте дикторам та ведучим слід намагатися дбати про захист рідної та державної мови і словом, і ділом. На жаль, чуємо «глядач» замість «глядач», «слухач» замість «слухач» тощо (наголоси подаються за [5] та [6] напівжирним курсивом і збільшеним кеглем аби уникнути певних проблем зі складанням та версткою [1, 204], [4, 47] - В. О.).

Трапляється неправильне використання слів: «типографічна» замість «топографічна», «прививати» замість «прищеплювати», «прививка» замість «щеплення» тощо. До речі, в українській мові дієслово «прививати» не має жодного стосунку до медицини...

Після пояснень ведучої дитячої програми «горизонт» з «уявної лінії» може перетворитися на «таку собі точку» тощо.

Можливо відшукати безліч подібних прикладів і в Інтернеті, і серед продукції радіомовних та телевізійних каналів. Пояснюються такі недоречності лише людським чинником — а саме недбалістю, неухважністю.

Хоч для електронних видань типу веб подібне часом виникає і завдяки недостатній «кваліфікації» технічних засобів виробництва (програми-перекладачі, текстові процесори тощо), все ж складається враження, що у штаті відповідних редакцій бракує фахових журналістів.

Таке ставлення до результатів власної праці лише сприяє виникненню негативної реакції у споживача подібної продукції. Принаймні про це свідчать результати зондування, яке ми проводили серед користувачів українського сегменту Інтернету.

На рівні підсвідомості «читач» починає втрачати довіру до подібних електронних видань — «...єдиножды солгавши — кто тебе поверит...». Вони вже не досягатимуть мети. Навіть не виключається поява відчуття відрази до такого сайту або порталу і, як результат, падіння рейтингу, відвідуваності тощо.

Отже, ми можемо говорити про виникнення певного ефекту «антиреклами» у сучасних мультимедійних комунікаціях.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. *Оскрого Б. Г.* Дежа вю... автору стосовно поліграфічного оформлення «рукописів» майбутніх публікацій / В. Г. Оскрого // *Діалог : Медіа-студії : зб. наук. праць* / [відп. ред. О. В. Александров]. - Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2006. - Вип. 5. - С. 201- 205.
2. *Оскрого Б. Г.* Інтернет-ЗМІ : погляд користувача / В. Г. Оскрого // *Діалог : Медіа-студії : зб. наук. праць* / [відп. ред. О. В. Александров]. - Одеса : Астропринт, 2010. - Вип. 10. - С. 15-19.
3. *Оскрого В. Г.* Електронні видання: проблема бібліографічних посилань / В. Г. Оскрого // *Діалог : Медіа-студії : зб. наук. праць* / [відп. ред. О. В. Александров]. - Одеса : Астропринт, 2010. - Вип. 11. - С. 280- 285.
4. *Оскрого В. Г.* IT-пастки на шляху соціальних комунікацій / В. Г. Оскрого // *Діалог : Медіа-студії : зб. наук. праць* / [відп. ред. О. В. Александров]. - Одеса : Астропринт, 2011. - Вип. 12. - С. 44- 50.

5. Новітній російсько-український словник / за редакцією Л. Г. Савченко. - Х. : Прапор, 1999. - 1135 с. - (Від А до Я).
6. Російсько-український словник / уклад. Н. Є. Лозова та ін. - К. : Наук. думка, 2004. - 1216 с. - («Словники України»).