

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Рыбаков И.В.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова (Одесса, Украина)

В условиях перехода к рынку успех каждого конкретного товаропроизводителя оценивается по уровню эффективности производства, обусловленной в первую очередь степенью удовлетворения потребностей общества с наименьшими расходами. При этом, в настоящее время одной из определяющих характеристик, которая формирует общественные потребности, становится качество продукции.

Таким образом, качество - в центре рынка, в центре требований потребителей, в центре факторов стабильного экономического развития.

Целью представленного исследования является изучение опыта управления качеством в передовых странах мира, рассмотрение различных позиций и тенденций относительно качества, разработка рекомендаций по внедрению системы менеджмента качества на примере компаний АПК.

Помимо философской интерпретации качества, есть также более узкий смысл слова «качество»: качество продукта, качество работы, качество исполнительского мастерства, качество жизни и т.д.

Качество продукта - это совокупность его свойств, которые характеризуют степень возможности этого продукта удовлетворять потребности потребителей в соответствии с его целевым использованием.. Категория качества продукции является одним из самых сложных среди тех, с которыми приходится иметь дело специалистам. К категории качества продукции обращаются как. во время выбора предметов для удовлетворения производственных и индивидуальных потребностей, когда возникает потребность разобраться с составом и

характером свойств создаваемой или производимой продукции.

Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества, сконцентрированы в потребительской стоимости. Важными свойствами для оценки качества являются:

- технический уровень, отражающий применение в производстве достижений науки и техники;
- эстетический уровень, который характеризуется набором свойств, связанных эстетическими чувствами и взглядами:
- эксплуатационный уровень, связанный с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт, и т.д.);
- техническое качество, которое допускает гармоничное увязывание предусмотренных к фактическим потребительским особенностям в эксплуатации продукта (функциональная точность, надежность, срок службы).

Одной из приоритетных отраслей для Украины, где вопросы качества и внедрения *m* предприятиях систем менеджмента качества (СМК) наиболее актуальны, являясь агропромышленный комплекс (АПК).

Высокоразвитый агропромышленный комплекс, производящий продукцию *и* ассортимента и качестве, адекватно отражающих структуру и величину общественных потребностей, а также структуру платежеспособного спроса населения на конечные продукт продовольственного и непродовольственного назначения, будет способствовать обеспечению устойчивости национальной валюты и прочности валютного баланса, что так необходимо в условиях финансового кризиса. Для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется совокупностью различных ресурсов, включая: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровый инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Конечно же, наибольший инновационный потенциал имеют агро-холдинги, осуществляющие производство, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Однако и другие предприятия отрасли также не должны оставаться пассивными участниками процесса. Ключевым фактором, определяющим развитие инновационного потенциала предприятия, является уровень менеджмента и квалификации персонала.

Достижение положительного эффекта от внедрения СМК на предприятиях АПК вызван трудностью формирования эффективной системы показателей качества, связанной ей спецификой продукции сельскохозяйственного предприятия. Качество продукция сельскохозяйственного предприятия формируется при участии и под влиянием множеств факторов, в первую очередь связанных с характеристиками производственных ресурсов; земельных, материальных, трудовых. Между качеством этих ресурсов существует очевидная взаимосвязь.

В сельском хозяйстве утраченное качество произведённой продукции, как правило, не восстанавливается, то есть брак устранить невозможно (в отличие от промышленности), поэтому первостепенное значение приобретает сохранение качества. По некоторым видам продукции его формирование завершается производством; по другим - качество является потенциальным, для его реализации нужны усилия тех отраслей АПК, которые занимаются хранением, переработкой и реализацией.

Принципиально важной особенностью СМК является обязательное определение и оценка ресурсозатрат на качество. Анализ затрат на качество можно рассматривать как экономическую оценку эффективности системы. Эффективно управлять можно только тем, что можно измерить. В этой связи особое значение приобретает организация, соответствующей системы учета. Реализация такой задачи возможна, в том случае, когда предприятию самостоятельно определяют подходы к построению системы сбора и обобщения информации, * также разрабатывают первичные и сводные документы по учету качества. Для этого необходимо расширить задачи управленческого учета, добавив к ним: полное и достоверное! калькулирование фактической себестоимости по видам продукции для использования информации о затратах в СМК и ценообразовании; принятие решений по обеспечению и повышению качества продукции; контроль над снижением издержек на производство и реализацию продукции улучшенного качества; оценку результатов деятельности в области управлений качеством. Учет затрат следует осуществлять в целом на организацию, управления

и обеспечение технологических процессов (накладные), а также на качество с последующим распределением по видам продукции (полуфабрикатам) пропорционально категориям качества. Затраты на качество подлежат детальному анализу. Особое внимание следует уделить разработке их нормативов с необходимой степенью детализации и причинами отклонений в ведомости учета затрат на качество.

Возможный алгоритм проектирования и внедрения СМК на сельскохозяйственном Предприятии можно увидеть на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм проектирования и внедрения СМК на сельскохозяйственном предприятии (СХП)

При совершенствовании управления качеством сельскохозяйственной продукции на каждом предприятии должна быть разработана и внедрена система мероприятий, таких, как: формирование органов управления качеством труда и продукции; создание системы прогнозирования и планирования качества продукции; разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов;

- использование достижений науки и передового опыта, обеспечивающих повышение качества продукции;
- подготовка и повышение квалификации исполнителей; регулярная оценка и контроль качества труда и продукции;
- материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

Учитывая, что большинство видов продукции сельского хозяйства имеет сезонный выход, руководители и специалисты должны больше внимания уделять оперативному контролю за ходом технологических операций и процессов. Особое значение имеет он в процессе подработки и реализации товарной продукции. Хозяйства несут большой ущерб из-за недостаточной сортировки, очистки, подсушивания, охлаждения реализуемой продукции.

В управлении качеством должны принимать участие все подразделения предприятия, за которыми должны быть закреплены соответствующие функции и задачи управления качеством.

Таким образом, политика предприятия должна быть направлена на достижение высокого

качества. Недостаток качества, который является ее противоположностью, может возникнуть ни любом предприятии. Но в любом случае затраты на недостаток также необходимо анализировать.

Умело организованный анализ расходов на качество и расходов из-за недостатка и качества, может стать источником значительной экономии для предприятия, а также може і повысить имидж предприятия в глазах потенциальных клиентов.