

приводит к росту эффективности системы управления предприятием из-за невозможности согласования отдельных задач в дальнейшем, т.к. для описания задач и их решения применяются разные формы и методы [1,2,3,4, 5, 6, 7].

Построение комплексной модели, в рамках которой можно получить единое согласованное описание всех элементов предприятия позволит существенно повысить качество ; Системы управления предприятием в целом и решение отдельных задач управления локально.

Одной из задач в рамках решения данной проблемы можно выделить поиск универсальной формы описания всех элементов предприятия, как единой системы.

В качестве базы подобной модели предлагается взять следующую форму описания, на основе модели знания:

Система управления предприятием мы можем представить, как систему знаний, используемую в рамках данного предприятия, с двумя задачами:

Минимизация рисков деятельности, формирования устойчивого жизненного цикла. Максимизация привлечения ресурсов для обеспечения жизнедеятельности предприятия. Важным элементом решения этой задачи является поиск методологии и формы описания всех процессов и элементов существующих в деятельности предприятия. С учетом количества описываемых элементов, их свойств и получаемых взаимодействий, возникает необходимость в применение соответствующего инструмента для построения и обработки модели.

На сегодняшний день наиболее удачным решением является программный продукт "I business Studio" компании «Современные технологии управления», Россия, г. Самара.

В данном продукте используется следующая методология описания:

Выделяются три уровня объектов: (1) Цели, (2) Задачи, (3) Ресурсы.

В рамках построения модели применяются следующие подходы. Система управления организацией понимается как совокупность взаимосвязанных элементов, из которых основными являются система целей и показателей, модель бизнес-процессов и организационная структура управления.

Система целей и показателей отвечает на вопрос «Что?» необходимо достигнуть организации и как будет определяться достижение целей, модель бизнес-процессов отвечает на вопросы «Что?», «Когда?» (в некоторых случаях и «Как?») необходимо для этого делать, организационная структура отвечает на вопрос «Кто?» это будет делать. (BS). [7]

Систему целей задает собственник, как владелец ресурсов.

Цели, которые может поставить собственник в зависимости от своих потребностей, можно разделить на три типа:

Финансовые цели

Системные цели

Личные (психологические) цели

Для полной формализации цели необходимо задать конкретные показатели ее достижения. Показатель определяет, насколько мы близки к поставленной цели. Например, если поставлена цель «Генерация заданного уровня прибыли в квартал», то показателем достижения этой цели будет «Прибыль в квартал». Показатели должны:

- Быть измеримыми;
- Иметь заданные целевые значения.
- Определившись с наивысшей целью, необходимо разработать стратегию ее достижения стратегию организации.

Стратегия - совокупность взаимосвязанных мероприятий и решений, определяющих приоритетные направления затрат ресурсов и усилий предприятия по достижению заранее определенных и согласованных с собственником целей. Стратегия дает ответ на вопрос, как добиться поставленных целей.

Из стратегии должны следовать основные требования к системе управления: стратегические цели, являющиеся декомпозицией наивысшей цели организации (количество уровней зависит от детальности проработки стратегии), целевые значения показателей для определения верхнего уровня системы целей организации.

(количество уровней управления.

Из стратегии вытекает конкретная система управления предприятием, детализированная до уровня отдельных исполнителей.

АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Васильев С. Г.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова (Одесса, Украина)

Одной из востребованных задач в изучении систем управления предприятиями является задача повышения её эффективности. В рамках решения этой задачи одним из востребованных инструментов является моделирование. Построение комплексной модели управления предприятием в рамках этого подхода позволит решить многие задачи по формированию и совершенствованию системы управления предприятием. Специфика этой задачи состоит в том, что в рамках общей конструкции объекта, предприятие состоит из множества крайне неоднородных элементов, которые обладают разными свойствами, описываются разными формами, принятыми в научном мире и бизнес среде. Эти свойства предприятия как объекта, сильно затрудняют построение комплексной модели. На практике моделируют отдельные элементы в системе предприятия, что позволяет решать локальные задачи, но данный подход не

Анализируя состав элементов системы управления и их логической взаимосвязи последовательность проектирования системы управления «с нуля» выглядит следующим образом:

1. Формулирование наивысшей цели организации
2. Разработка стратегии
3. Формирование верхнего уровня системы целей и показателей
4. Определение объектов управления
5. Разработка модели бизнес-процессов, формирование нижнего уровня системы целей и показателей
6. Проектирование организационной структуры
7. Формирование регламентирующей и методической документации
8. Автоматизация системы управления (при необходимости) [7]

Указанные средства моделирования позволяют построить единую модель предприятий описав ключевые параметры деятельности и базовые процессы, обеспечивающие организацию работ на предприятии. Полученная модель позволяет решать широкий спектр управленческих задач: декомпозиция целей, проверку реалистичности целей, связь целей и задач с обеспеченностью задач ресурсами, возможность решения задачи на базе существующих процессов предприятия, распределение и согласование полномочий сотрудников.

Несмотря на развитые формы описания и сквозную методологию, данное решение по позволяет решить всех задач связанных с описанием деятельности предприятия как единого объекта. Нерешенными остаются задачи из области управления персоналом и описания поведения потребителя, обеспечение процессов управления персоналом нужного уровня компетенции, а также широкий класс задач по согласованию отдельных решений в единую модель.

Список литературы:

1. Васильев С.Г. Роль и воздействие информации на управление экономическими процессами на предприятии: Коллективная монография «Актуальные проблемы экономики менеджмента» / под редакцией Кузнецова Э.А. - Харьков: изд-во «Бурун-Книга», 2011.,
2. Васильев С.Г. Модели и методики организации информационной базы предприятия для решения задач управления с использованием информационных систем: Учебное пособие. - Одесса, 2006.
3. Васильев С.Г., Кузнецов Э.А. Формирование требований к построению информационной системы, обеспечивающей задачи корпоративного управления // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. - Т. 11 (Випуск 20). - Частина 1. - Одесса, 2008.
4. Зиндер Е.З. Новое в архитектурах предприятий и их ИТ - систем: возможности и риски // Доклад на 7-й Международной конференции "Современные технологии управления предприятием и возможности использования информационных систем: состояние, проблемы, перспективы". - Одесса, 2012.
5. Данилин А., Слосаренко А. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия. - М. Интернет - ун-т информ. технологий, 2005. - 504 с.
6. Турецкий О.А. Информация: природа, формы и механизмы энерго-информационного воздействия: Научно-методическое пособие. - Одесса: Принт - студия «Абрикос» СВД Бровкин А.В., 2008. - 32 с.
7. Проектирование системы управления, методические рекомендации: [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://businessstadio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ni/csdesign/csdesign>.