

*Исламгалеева О.О.*  
*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ**

Сектор малого предпринимательства - это неотъемлемый элемент любой развитой экономической системы, без которого экономика и общество не сможет нормально функционировать. Согласно Закону Украины «Про державну підтримку малого підприємства», малым предприятием (МП) является юридическое лицо, субъект предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы и формы собственности, в котором средняя численности рабочих за отчетный период (календарный год) не превышает 50 человек и величина годового валового дохода не больше 500 тыс. евро [1].

Налаженное функционирование малого бизнеса имеет множество преимуществ для всех членов общества, которые заключаются в следующем:

- малый бизнес является источником рабочих мест (в развитых странах свыше 50% общей численности занятых [2], в Украине - 18,4%), следовательно, его развитие способствует уменьшения уровня безработицы, резкой классовой разнородности и социального напряжения в стране, кроме того именно малый бизнес является той сферой где образуется средний класс общества, столь необходимый сегодня для Украины [3];
- малый бизнес есть той средой, в которой формируется значительная часть ВВП (в развитых странах до 60% [4], в Украине - 4,4%);
- развитие малого бизнеса способствует уменьшению монопольной власти, стимулированию конкуренции, что в конечном счете является положительным как для потребителей так и для экономики в целом (см. Рисунок 1 ).

Однако несмотря на вышеперечисленные преимущества ситуация в Украине совсем иная [6]. Если рассматривать тенденцию развития малого бизнеса в Украине за 1998- 2006 года в количественном выражении, то можно отметить, что период стремительного роста предприятий, функционирующих в малом бизнесе, наблюдался до 2000 года (в 1999 году темп прироста предприятий разной форм собственности составлял 46,6%, а в 2006 - всего 4,2%).

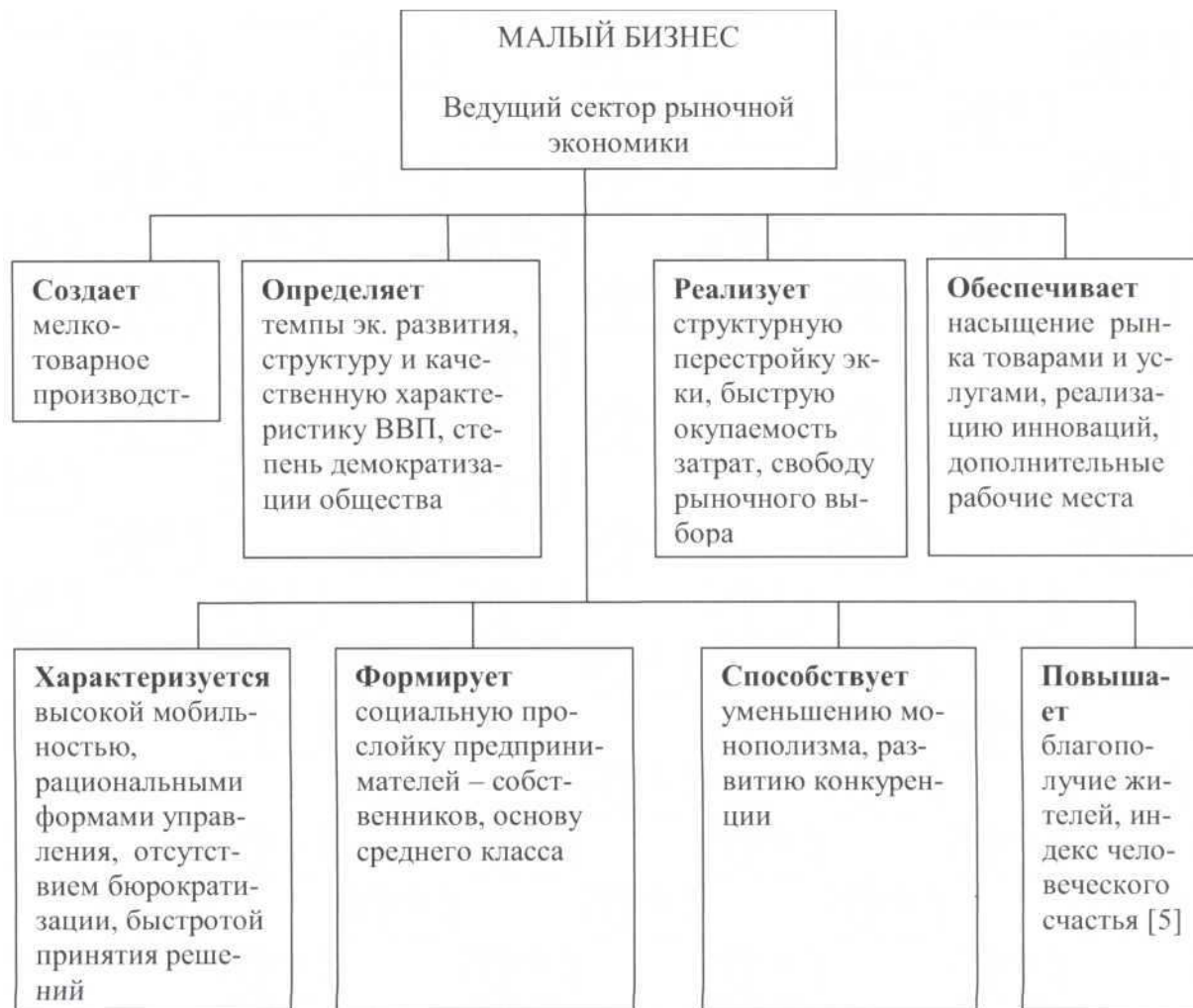


Рис. 1. Схема сущности и значимости малого бизнеса

Наиболее привлекательной сферой вложения капитала и усилий остается оптово-розничная торговля, в связи со сравнительной простотой и возможностью быстрого накопления капитала. В 2003-2006 гг. произошло замедление темпов роста данной сферы, некоторые экономисты связывают это с приближением к оптимальной величине. Данная ниша наполнилась быстрее за другие и кроме того начали развиваться другие сферы в частности такие как транспорт (с 1998 по 2006 на 54,8%), операции с недвижимостью (на 77,8%), фермерское сельское хозяйство, строительство (на 8,2%), обрабатывающая промышленность (на 57,4%).

Доходность малых предприятий декларируется преимущественно отрицательной. Реальный расчет усложняется инфляционными процессами, значительным уровнем «тенизации» (85% предприятий скрывают свои доходы), которая приобретает разнообразные формы. Наиболее распространенной формой является скрытие реальной величины оборота, дохода; уменьшение размера заработной платы; увеличение расходных статей; уклонение от

налогообложения. Отечественные ученые связывают низкую доходность с чрезмерной многопрофильностью, что не позволяет удерживать конкурентные позиции и характеризуется меньшей стабильностью, так как диверсификация требует высокой маневренности в использовании финансовых ресурсов [6]. Данные процессы проходят на фоне отсутствия должного стимулирования малого бизнеса; высокой налоговой нагрузкой; экономической, политической нестабильности; многовариантного толкования законодательной базы и возможности лазеек в нем. Рыночные трансформационные процессы в Украине способствовали соответствующим изменениям форм собственности малых предприятий. За период с 1992 по 2005 г. доля государственных предприятий сократилась с 14 до 1,1%. В структуре негосударственных форм собственности доля коллективной формы увеличилась с 50 до 61,4% с доминированием такой юридической формы как общества с ограниченной ответственностью (72%), а частная - осталась на уровне 34,9%.

Показатели территориального распределения малых предприятий тесно связаны с экономическим потенциалом региона. Однако, если в период административно-командной экономики главным критерием было в первую очередь величина промышленного потенциала, то в последние года - величина и концентрация банковского и финансовых капиталов. Именно такое изменение было основной причиной выхода Киева на первое место в Украине по уровню развития малого бизнеса, который произошел в 1997 году (до этого лидировала Донецкая область) [3].

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Про державну підтримку малого підприємства: Закон України від 19.10.2000 №2063-III // zakon1.rada.gov.ua
2. Менеджмент малого бизнеса: Учебник / Под ред. проф. Максимцова М. и проф. Горфинкеля. В. - М. Вузовский учебник, 2007. -269 с.
3. Кириченко О.А., Ваганов К.Г. Стратегія розвитку малого и середнього бізнесу в Україні / Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 1(79). - С. 103-118.
4. Половян О.В., Петренко Г.К. Особенности управления малым предприятием / Актуальные проблемы экономики. - 2009. - № 6(96). - С. 131-135.
5. Переверзева А.В. Индекс человеческого счастья - показатель уровня реализации человеческого потенциала / Актуальные проблемы экономики. - 2009. - № 7(97). - С. 201-207.
6. Виговский В.В. Малый бизнес Украины: современное состояние и тенденции развития / Актуальные проблемы экономики. - 2009. - № 1(91). - С. 59-64.