

# **АНАЛІЗ ПОТРЕБ МОЛОДІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ**

**Сергієнко К.С.**

бакалавр 2 курсу спеціальності «Соціальна робота»  
ФПСР ОНУ імені І.І. Мечникова

**Кулава К.О.**

старший викладач кафедри соціальних теорій  
ФПСР ОНУ імені І.І. Мечникова  
м.Одеса, Україна

Дозвілля-вагома складова життя кожної людини і певна форма її самовираження. Якість і різноманітність дозвілля впливає не тільки на добробут людей, але й на стан їхнього здоров'я. Сьогодні культурно-дозвіллева діяльність розглядається не лише з точки зору вільного вибору й особистих зацікавлень людини, значна увага приділяється проблемі розвитку інфраструктури та доступності дозвілля для різних груп населення. На те, якою буде форма відпочинку, впливають різні фактори: сфера зайнятості та умови праці людини, кількість вільного часу, рівень доходу, стать, вік, місце проживання, наявність і доступність локацій [1].

Актуальністю даного дослідження є проблема недостатнього розвитку інфраструктури для забезпечення відпочинку молоді віком від 18 до 35 років та застаріла система організації дозвілля як в окремих регіонах, так і загалом в Україні. З боку місцевих органів влади приділяється недостатня увага для вирішення цього питання, що обумовлено відсутністю належного фінансування для створення нових локацій, адже існуючі вже втратили свою актуальність та не приваблюють молодь. У зв'язку з цим, важливим напрямком діяльності стає вдосконалення культурних центрів шляхом аналізу потреб молоді та, спираючись на результати відповідей, застосувати інноваційні форми роботи в своїй діяльності.

Важливим внеском у дослідження даного питання стали праці таких вітчизняних науковців як Ю. А. Стрільцов, А. Д. Жарків, В. М. Чижиків, В. А. Ковшаров, Т. Г. Кисельова, Ю. Д. Красильников.

Ефективність використання вільного часу залежить особисто від кожної людини, натомість активне дозвілля-це час для відпочинку та всебічного розвитку, спосіб зустріти однодумців та, як результат, спілкування встановити зв'язки, які стануть в нагоді у майбутньому. Такі взаємостосунки сприяють збагаченню, та взаємовихованню, а інтерес до занять перетворюється на інтерес до людей [2]. Можливість урізноманітнити дозвілля допомагає самореалізувати свій творчий та духовний потенціал.

Зважаючи на гостроту проблеми, нами було проведено дослідження, метою якого було визначити актуальні потреби та інтереси молодих людей у культурному дозвіллі, які живуть у різних регіонах України. Для цього було розроблено анкету, яка містила питання, створені для поглибленого вивчення питання. Для дослідження актуальних проблем та інтересів молоді було розроблено опитування за допомогою зручного інтерфейсу

користування-гугл-форма. Результати дослідження далі представляємо у відсотках.

В опитуванні взяли участь 33 особи, з яких 76% жіночого полу та 24% чоловічого. Основа опитування-респонденти віком від 14 до 17 років-39% та від 18 до 21 року-39%, люди, віком від 22 до 25 років склали 23%.

Першим та важливим питанням було те, чи любить молодь активно проводити свій час, результати показали ствердний результат: 94%-так.

Проаналізувавши питання: чого саме не вистачає в розвитку молодіжного простору, можна зробити висновок, що сучасні локації (64%) є пріоритетом серед молоді, наступне місце займають фінанси для проведення сценічних заходів (52%). Спостерігається нестача талановитих організаторів (39%) та активної молоді (39%), взаємозв'язку з актуальними потребами (36%) та інноваційних форм роботи (22%), а також послідовності під час реалізацій плану (18%).

Можна зробити висновок, що молодь дуже турбують труднощі повсякденного життя. У неї є жага до розвитку, змін, впровадження чогось нового, проте на шляху до дій дуже багато перепон. Спостерігається критична оцінка наявності і доступності інфраструктури.[2]

Щодо локацій, яких не вистачає в їхніх громадах чи населених пунктах, можна виділити велику кількість відповідей щодо парків і скверів, дитячих та спортивних майданчиків, розважальних центрів, кафе. Також були відповіді, які стосувалися браку місць для самовираження, виставкових центрів та концертних залів. Найбільш привабливими заходами можна вважати розважальні-64%, спортивні-52%, культурно-мистецькі-49%, реалізація молодіжних ініціатив (волонтерство та соціальні проекти)-40%, неформальна освіта-33%, консультації психолога-33%. Непопулярними варіантами залишились гурткова робота-6% та юридичні консультації-3%.

Для молоді сьогодні присуща широта кругозору, багатогранність знань, тому найважливішими проектами вважають: облаштування безкоштовних гуртків-55%, налагодження роботи молодіжних центрів-55% та 37%-розвиток інфраструктури. Існує запит на трансформацію, доповнення та удосконалення класичних функцій закладів культури. [1]

Останнім, ключовим, розгорнутим питанням стало запропонувати власну ініціативу однодумцям для створення можливого проекту. Відповіді були дуже різноманітні:

- популяризація волонтерської діяльності, зокрема допомога людям похилого віку;

- організація проекту, у якому випускники шкіл братимуть «gar year» для того, щоб зрозуміти, який напрямок обрати по життю, і цей рік приділити тому, що їм подобається (волонтерство, підробіток, подорожі);

- спільні роботи: це може бути як прибирання у парках, скверах, містом, так і розважальні вечори для діточок;

- читальні вечори та музичні інструменти у відкритому доступі;

- виставки маловідомих художників, скульпторів, можливо навіть представників організацій молодіжного дозвілля;

- психологічні тренінги. Дехто навіть запропонував відкрити танцювально-психологічний центр;

- ігрова зала в якій діти, молодь та дорослі мали б змогу пограти разом;

- спортивні змагання.

Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, в нашій країні дуже активна, усвідомлена молодь, яку дозвілля приваблює своєю різноманітністю, емоційною забарвленістю, можливістю поєднувати творчість, всебічний розвиток та підтримувати фізичне благополуччя. Перешкодою на шляху розвитку даного питання є недостатня

увага з боку місцевої влади до культурно-дозвіллевої сфери життя.

Молодіжне дозвілля – це вільний вибір особою сфери своїх занять. Активне проведення вільного часу є необхідним і невід’ємним елементом повноцінного життя людини. Саме тому дозвілля завжди розглядається як реалізація інтересів особи пов’язаних з саморозвитком, самореалізацією та спілкуванням. [2]

### Список використаних джерел

1. Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні./ Під редакцією Ю. Назаренко, О. Сирбу, Л. Філіпчук, Є. Хассай. [URL:https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/doslidzhennya\\_dozvillya\\_i\\_kulturnyh\\_potreb\\_mi\\_skoj\\_molodi\\_v\\_ukraini.pdf](https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/doslidzhennya_dozvillya_i_kulturnyh_potreb_mi_skoj_molodi_v_ukraini.pdf) (дата звернення 05.11.2021).

2. Методика організації дозвілля різних вікових груп населення. Методичні рекомендації / Редкол.: Веклюк Л. В., Дрогальчук Г. В., Мендель С. В., Ухач Л. І., Попдякуник О. О., Шип О. І., Ужгород 2015. [URL:http://zakfolkcenter.at.ua/doc/Metodychka\\_dozvillya\\_vikovyh\\_katehoriy.pdf](http://zakfolkcenter.at.ua/doc/Metodychka_dozvillya_vikovyh_katehoriy.pdf) (дата звернення 04.11.2021).