

КОНЦЕПЦІЯ УСПІШНОСТІ ОСОБИСТОСТІ В БІЗНЕСІ

А.С. Єрмакова

Аспірант кафедри диференціальної і спеціальної психології
ФПСП ОНУ імені І.І. Мечникова

Науковий керівник: д. психол. н., проф. **Т. П. Чернявська**

Особистість, успішна в професійній діяльності взагалі і в бізнес-діяльності зокрема, може більш ефективно самореалізуватися в соціальному середовищі, зберігаючи при цьому необхідний баланс особистої свободи і індивідуальної своєрідності (Т.П. Чернявська та ін.) [5].

Найбільш близько до розуміння поняття «успішної» особистості наближається продуктивний тип характеру людини, який представив Е. Фромм [4] як певний ідеал, кінцеву ціль в процесі розвитку особистості. Вчений запропонував такі детермінанти особистісного розвитку – любов і працю, які сприяють інтеграції людини в суспільне життя і дозволяють відчувати себе цілісною індивідуальністю. На думку автора, це людина креативна, незалежна, спокійна, чесна і здатна любити і себе і інших людей. Завдяки продуктивного мислення, роботі і любові до всього живого така людина може здійснювати соціально корисні вчинки [4].

Продуктивний стиль мислення забезпечує раціональний, свідомий рівень соціальної самоідентифікації особистості, а продуктивна праця – можливість творчого самовираження через створення суспільно корисного продукту. Енергія продуктивної любові, реалізуючись в повазі, турботі і відповідальності за іншого, об'єктивується в розумінні і прийнятті будь-якої живої істоти і небайдужості до її потреб [2].

Відмінні характеристики професійно-успішної особистості – психічне здоров'я, функціональна автономність (незалежність) і

вмотивованість активності усвідомленими процесами (А. Маслоу, Г. Оллпорт, К. Роджерс та ін.) [1; 2; 3].

Теоретичний аналіз досліджуваної проблеми показав, що особистість, успішна в бізнес-діяльності – це, перш за все, професійно зріла особистість, яка знаходиться в безперервному процесі становлення (самоактуалізації, самореалізації), що триває все професійне життя.

Узагальнення ідей вищеперелічених вчених дозволяє зробити висновок, що особистість, яка успішна в бізнесі, повинна бути професійно орієнтованою та мати добре розвинені здібності лідерства і ефективного управління бізнесом. Перша характеристика проявляється в інтересі до бізнес-професії; наступна характеристика – спрямована на вироблення стратегій взаємодії та на проектування майбутнього; остання – забезпечує рішення проблем, управління інноваціями, самоконтроль, а також організуючий вплив на інших (вимогливість і реалізацію їх здібностей).

Список використаних джерел:

1. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики; [пер. с англ. А.М. Татлыдаевой]. СПб.: Евразия, 1999. 430 с.

2. Оллпорт Г. Личность в психологии. М.: КСП+, СПб: Ювента, 1982. 325 с.

3. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. Новейшие подходы в области практической работы: монография. М.: Эксм-Пресс, 2000. 464 с.

4. Фромм Э. Человек для самого себя; [пер. с англ. Э. Спировой]. М.: АСТ: АСТ Москва, 2008. 352 с.

5. Чернявская Т.П. Психология успешности личности в бизнесе: монография. Одесса, 2010. 286 с.