

Д. В. Головченко

студ. I курсу магістратури

спеціальність «Менеджмент»

Науковий керівник: д.е.н., доц. Ю. Л. Грінченко

КОМПЛЕКСНІ ІНСТРУМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОНТРОЛЮ

Комплексні інструменти забезпечують керівників інформацією, необхідної їм для вимірювання та моніторингу результативності діяльності організації. Інформація з різних органів управління повинна бути адаптована до конкретного рівня управління, відділу, підрозділу або операції. Для забезпечення повної та послідовної інформації організації часто використовують стандартизовані документи, такі як фінансові звіти, проєктні звіти та звіти щодо

виконання. Однак кожна область в організації використовує свої власні методи контролю [3, с. 164].

В контексті досягнення стратегічних цілей, організація контролює обсягів коштів на відповідні ресурси. Керівники використовують фінансові звіти, такі як звіт про прибутки та збитки або баланс, для моніторингу прогресу програм та планів в межах стратегії [2, с. 17]. У звіті про прибутки та збитки відображаються результати діяльності організації за певний період часу, такі як доходи, витрати та прибуток або збиток. Баланс показує, яка вартість організації (активів) у певний момент часу, і ступінь фінансування цих активів за рахунок боргу (зобов'язань) або інвестицій власника (власного капіталу).

Фінансовий аудит або офіційні розслідування регулярно проводяться для того, щоб гарантувати, що практика фінансового управління відповідає загально визнаним процедурам, політиці, законам та етичним принципам. Аудит може проводитись як внутрішньо, так і зовні. Аналіз фінансових коефіцієнтів вивчає взаємозв'язок між конкретними цифрами у фінансовій звітності.

Крім того, центри фінансової відповідальності вимагають від керівників обліку прогресу підрозділу до досягнення фінансових цілей у межах їх відповідальності. Цілі та обов'язки менеджера можуть бути зосереджені на одиничному прибутку, витратах, доходах або інвестиціях [4, с. 122].

Бюджет відображає, скільки організація очікує витратити (витрати) і заробити (доходи) протягом певного періоду. Суми класифікуються за типом комерційної діяльності або рахунку, наприклад, за телефонними витратами або продажем каталогів. Бюджети не лише допомагають менеджерам планувати свої фінанси, але й допомагають відстежувати загальні витрати. Насправді бюджет є одночасно інструментом планування та механізмом контролю. Процеси розробки бюджету різняться в залежності від того, хто складає бюджет і як розподіляються фінансові ресурси. Бюджети можуть складатись зверху вниз, знизу вгору, на основі нульової бази або як гнучкі плани.

Маркетинговий контроль допомагає визначати прогрес у напрямку досягнення цілей щодо задоволення споживачів продуктами та послугами, цінами та доставкою. Використовуючи опитування та фокус-групи, тестовий маркетинг виходить за рамки визначення загальних вимог і вивчає, що (або хто) насправді впливає на рішення про купівлю. Маркетингова статистика вимірює ефективність шляхом складання даних та аналізу результатів. Менеджери розглядають маркетингові коефіцієнти, які вимірюють прибутковість, діяльність та частки ринку, а також квоти на продаж, які вимірюють прогрес до досягнення цілей продажів та допомагають контролювати запаси [5, с. 44].

Контроль за людськими ресурсами допомагає менеджерам регулювати якість нещодавно прийнятого персоналу, а також контролювати поточний розвиток та щоденні результати роботи працівників. Поширені типи контролю включають оцінку результативності, дисциплінарні програми, спостереження та оцінку підготовки та розвитку [1, с. 70]. Оскільки якість персоналу фірми значною мірою визначає загальну ефективність фірми, контроль над цією сферою є дуже важливим.

Незалежно від використовуваних процесів контролю, ефективна система визначає, чи спрямовані працівники та різні частини організації на досягнення організаційних цілей, включаючи фінансові аспекти, контроль за ефективним виконанням стратегій, маркетинговий контроль стосовно конкурентної позиції організації та контроль ефективності персоналу як ключового ресурсу організації.

Список використаної літератури

1. Дорош Н. І., Яцик Т. В. Інтегрована модель внутрішнього контролю підприємства: адаптація закордонного досвіду в Україні. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. Т. 22. № 2. Тернопіль: ВПЦ ТНЕУ «Економічна думка», 2015. С. 68–74.
2. Лозовський О. М. Чабан Ю. С. Управлінський контроль як складова ефективної діяльності підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 6., Ч. 3. С. 16-19
3. Петренко С. М., Сіменко І. В. Контрольно-аналітичний механізм в управлінні бізнесом підприємства. Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. 232 с.
4. Подолянчук О. А. Управлінський контроль як вид внутрішньогосподарського контролю підприємства. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2015. № 1. С. 117-126.
5. Савченко Р. О. Управлінський контроль у системі менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 23. С. 42-46.