

О. И. Кононенко

доцент, к. псих. наук,

А. В. Кирьянова

магистр

Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

кафедра дифференциальной и специальной психологии

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АКТИВНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

В статье представлены результаты исследования по выявлению воздействия Интернет-пространства на молодежь, с помощью метода опроса, качественного и количественного анализа данных.

Ключевые слова: Интернет-пространство, влияние Интернета, период юности.

Постановка проблемы

Компьютер и Интернет только недавно, но достаточно прочно вошли в нашу жизнь. И современный человек уже не представляет своей жизни без посещения Интернет-пространства. «Среднестатистическая аудитория Сети (синоним слова «Интернет») составила на 31 марта 2009г. 1.596.270.108 человек [Internet Usage Statistics, 2009]. Если эти цифры сопоставить с количеством жителей на Земле сейчас (чуть-чуть более 6.7 миллионов), то можно увидеть, что примерно каждый шестой землянин уже стал пользователем Сети. Интернет прирастает в среднем на 18 % в год: на декабрь 2005 года количество пользователей сети было около миллиарда человек. Второй миллиард аудитория Сети должна достигнуть к 2015 году. Третий миллиард набрать будет уже труднее и, по прогнозам специалистов, к своему третьему миллиарду Интернет должен приблизиться в 2040 году» [3].

Неограниченный объем различной информации и уникальных возможностей: общения и перевоплощения — особенно привлекают молодежь, которая сутки напролёт находится в Сети: общается, играет, учится, создает себе виртуальную жизнь под разными масками. «В 2005 году эксперты из Массачусетского технологического института (MIT) составили топ-список 25 важнейших изобретений человечества за последние два десятилетия: среди них Интернет занял первое место, а такое его приложение как электронная почта — пятое (Раскладкина, 2006, с. 74), [3]».

Неограниченные возможности являются почвой для аддикций и девиаций: Интернет-зависимости и игровой зависимости, агрессивности и аморальности. А так как тема недостаточно изучена: четко не определены её положительные и отрицательные стороны, то не продуманы и не созданы меры, помогающие ограничить и предотвратить отрицательное влияние Интернета на молодежь. В этом заключается актуальной проблемы.

Проблему влияния Интернета на личность рассматривали в своих работах отечественные ученые: Е. И. Горошко, Л. Н. Юрьева, Т. Ю. Больбот, С. В. Бондаренко, В. М. Фатурова, А. Жичкина, А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов, В. А. Лоскутова, а также зарубежные — К. Янг, К. Керделлан, Г. Грезийон [1–8].

Мнения ученых разделились на предмет влияния Интернет-пространства (в т. ч. компьютера) на личность. Положительные воздействия заключаются в том, что:

1) «у пользователя компьютера преобразовывается мыслительная деятельность, мышление приобретает абстрактно-логический характер с хорошо развитыми прогностическими функциями» (О. К. Тихомиров, 1988) [8];

2) «появление новой социальной общности, в которую вошли пользователи сетей, это часть объективного процесса возрастания социального в жизни людей, рассматриваемого в аспекте поведения, ориентированного на сотрудничество» [2];

3) «смысл существования киберпространства заключается в информационном обмене, ориентированном на удовлетворение многообразных интересов пользователей» (Павел Куртис) [2];

4) возможность быстро передавать информацию, сохраняя её чёткость.

И выделяют такие отрицательные воздействия:

1) «в коммуникации в Интернете теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на возможность выразить свои чувства при помощи «смайликов», физическое отсутствие участников приводит к тому, что чувства можно не только выразить, но и скрывать, равно, как и можно выразить чувства, которые человек в данный момент не испытывает» [5];

2) «компьютер становится не только рабочим инструментом, он начинает влиять на поведение человека, его межличностные контакты и отношения. Происходит смена среды обитания современного человека, сопровождающаяся трансформацией сознания, рационализацией психической деятельности, эмоциональным отчуждением, десоциализацией, деструктивными изменениями психики» [8];

3) «Young установила, что больные с депрессивными расстройствами, которые намного больше других чувствуют страх предательства и нуждаются в социальной поддержке, используют Интернет, чтобы преодолеть трудности межличностных взаимоотношений в реальности» [8];

4) «компьютерные аддикты большую часть времени втянуты в социальную активность, такую как участие в новых группах, чатах, форумах, ICQ» [8].

Таким образом, Интернет-пространство (в т. ч. компьютер) и положительно, и отрицательно влияет на личность: с одной стороны — личность может развить и улучшить свои коммуникативные навыки и вообще компенсировать дефицит общения, а также развить своё мышление, благодаря работе с компьютером, и повысить уровень образования, учитывая доступ к огромному количеству информации в Интернете, с другой — может породить и распространять агрессивность и аморальность среди пользователей, а также реализовывать аддиктивную предрасположенность.

Целью нашего исследования является изучение влияния Интернета именно на молодежь, во-первых, потому что она находится в гуще событий, очень активно пользуется Интернетом и легко адаптируется к нововведениям, в отличие от представителей других возрастных групп; во-вторых, потому что юноши и девушки более чувствительны ко всему, что идет извне, так как ещё развиваются, самоопределяются в жизненных и профессиональных планах, у них формирование характера, общих и специальных способностей, мировоззрения находится на заключительной стадии. Поэтому молодежь сильнее подвержена влиянию информации, которая встречается им в Интернете, и важно изучить эти воздействия, чтобы найти способы предотвратить отрицательные и усилить положительные.

Организация исследования

Было проведено исследование, направленное на выявление влияния Интернет-пространства на молодежь, в котором приняли участие 101 пользователь — юноши и девушки из Украины, России и Белоруссии в возрасте 17–23 года. Исследование проводилось с помощью метода опроса, качественного и количественного анализа данных.

Испытуемым предлагалось ответить на вопросы с целью получения информации о мотивах использования Сети, об отношении пользователей к Интернету и представлении о влиянии Интернета на пользователей.

Результаты исследования

Таким образом, по результатам опроса были получены общие сведения об испытуемых: большинство юношей и девушек учатся в ВУЗах, образование — неоконченное высшее, не женаты/ не замужем, уровень доходов большинство оценивают так: «хватает только на питание и одежду» (таблица 1).

Таблица 1

Общие сведения об испытуемых

№	Вопросы	Варианты ответов	Шаир		
			Юноши	Девушки	Все
1	Социальный статус	учатся	50	59	54,5
		работают	26	24	25
		учатся и работают	24	14	19
		не работают	–	4	4
2	Семейное положение	не женаты/ не замужем	90	86	88
		женаты/замужем	8	8	8
		гражданский брак	2	6	4
3	Образование	среднее	6	6	6
		неоконченное высшее	62	41	51,5
		высшее	32	51	41,5
		2 высших	–	2	2

Окончание табл. 1

№	Вопросы	Варианты ответов	Шаир		
			Юноши	Девушки	Все
4	Уровень доходов	хватает на питание и одежду	44	69	56,5
		могут себе позволить крупные покупки (бытовая техника, мебель и т. п.)	32	18	25
		хватает только на питание	20	12	16
		иногда могут позволить себе крупные покупки	4	2	3

Так же, в результате нашего исследования и анализа литературы, мы можем выделить четыре направления специфики воздействия Интернета на пользователей: активность, особенности деятельности, общение, влияние. Далее подробно рассмотрим каждое из них.

Данные, связанные с активностью пользователей в Интернете, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Проявление активности у пользователей в Интернете

№	Вопросы	Варианты ответов	Результаты (%)		
			Юноши	Девушки	Все
1	Стаж в Интернете	1–5 лет	50	53	51,5
		6–10 лет	48	43	45,5
		больше 10	2	4	3
2	Количество часов, проведенных пользователями в Интернете в день (среднее время)	минимум	4 часа	4 часа	4 часа
		максимум	5,1 часов	5,5 часов	5,3 часов
		больше 10 часов	8 %	12 %	10 %
3	Частота посещения Интернета	каждый день, несколько раз	68	63	65,5
		я там «живу»	16	22	19
		каждый день, один раз	8	12	10
		несколько раз в неделю	6	4	5
4	Обстоятельства, из-за которых не посещают Интернет	нет к нему доступа (забывают заплатить за Интернет-услуги, ломается компьютер и т. п.)	42	59	50,5
		устраивают себе отдых	18	24	21
		первое и второе: нет к нему доступа/ устраивают себе отдых	16	6	11
		заняты другими делами	22	12	17
		это невозможно	2	–	2
5	Время суток, когда чаще посещают Интернет	вечер	66	49	57,5

№	Вопросы	Варианты ответов	Результаты (%)		
			Юноши	Девушки	Все
6	Доступ в Интернет осуществляется	дома	76	82	79
		дома и на работе	14	10	12
		на работе	4	6	5
		доступ с помощью мобильной связи в любом месте	4	—	4
		в библиотеке	2	2	2
		в кафе с Wi-Fi	—	2	2
		у друзей	—	4	4

Таким образом, активность пользователей Сети проявляется в следующем:

1. Стаж в Интернете большинства юношей и девушек составляет 5–10 лет, и только небольшой процент — больше 10 лет. Возможно, это связано с тем, что за последние 10 лет Интернет стал более доступным благодаря приемлемой плате за услуги, и приемлемой стоимости компьютерной техники. И, соответственно, стал популярным, благодаря активности пользователей в связи с пересылкой информации, электронных денег, т. е. люди стали меньше времени тратить на такие действия с помощью Интернета.

2. Количество часов, проводимых молодежью в Сети в день (среднее время) составляют: минимум 4 часа, максимум — 5, но 20 % пользователей проводят в Интернете больше 10 часов.

3. Юноши и девушки чаще посещают Интернет каждый день, несколько раз — по мере необходимости. Высказывания некоторых пользователей по этому поводу: «Зависит от обстоятельств, для меня Интернет — вспомогательный инструмент, работаю с его помощью» (2 % — юношей и девушек).

Вызывает опасение то обстоятельство, что 38 % молодежи (больше девушки) «живут» в сети, т. е. больше существуют в виртуальном мире и, возможно, являются Интернет-аддиктами. По А. Ю. Егорову, «для Интернет-аддиктов, преимущественно женского пола, характерно ощущение одиночества, которое они стараются снизить, проводя время за общением в чатах (Amichai-Hamburger, Ben-Artzi; 2003)» [4]. Но «полемизируя с К. Янг, М. Griffiths (1999) утверждает, что многие интенсивные пользователи Интернета не являются собственно Интернет-аддиктами, а используют сеть для реализации других аддикций» [там же].

4. Большинство пользователей (91 %) не пользуются Интернетом из-за того, что к нему нет доступа. Но хорошо, что 42 % — устраивают себе отдых, а 34 % — заняты другими делами, т. е. сознательно приоритетным является не нахождение в Сети, к сожалению, это выбор не большинства.

5. Чаще всего молодежь посещает Интернет вечером, но также — по мере необходимости. Утром и днем — те, кто на работе, в основном девушки. В выходные — в любое время суток.

6. Доступ в Сеть осуществляется чаще дома и только 4 % — с помощью мобильной связи в любом месте (юноши), и небольшой процент пользователей — в библиотеке; в кафе с Wi-Fi и у друзей — девушки.

Информация об особенностях деятельности представлена в таблице 3.

Таблица 3

Особенности деятельности пользователей в Интернете

№	Вопросы	Варианты ответов	Результаты (%)		
			Юноши	Девушки	Все
1	Цель пользования Интернетом	поиск различной информации	96	100	98
		поиск музыки, кинофильмов	82	84	83
		общение в реальном времени	68	75	71,5
		чтение новостей	64	57	60,5
		электронная почта	58	82	70
		поиск информации о спортивных событиях	32	2	17
		юмор, что-то развлекательное	32	39	35,5
		поиск научных работ	30	41	35,5
		игры	24	14	19
		поиск финансовой информации	24	–	24
		покупки с помощью Интернета	20	16	18
		поиск работы	14	35	24,5
		просмотр рекламы	6	6	6
2	Необходимость использовать Интернет в учёбе, работе	просто необходим Интернет	66	92	79
		могли бы обойтись без него	28	6	17
		не нуждаются в нём для этих целей	4	2	3
3	Предпочтение электронным или печатным книгам	предпочитают электронные книги обычным	28	16	22
		электронные, так как нет возможности читать книги в печатном варианте	32	47	39,5
		удобнее читать обычные книги	40	37	38,5
4	Пользование услугами Интернет-магазинов	да, часто	12	2	7
		да, редко	20	22	21
		не пользуются	68	76	72
5	Пользователи оценивают свою потребность в Интернете	периодически возникает потребность зайти в Интернет	42	41	41,5
		испытывают ежедневную потребность в Интернете	34	31	32,5
		относятся равнодушно	18	12	15
		не представляют свою жизнь без Интернета	6	16	11

Таким образом, особенности деятельности пользователей заключаются в следующем:

1. Цель пользования Интернетом различна: на первом месте — поиск разнообразной информации (зависит от необходимости), на 2-м — поиск музыки, кинофильмов, на 3-м — общение в реальном времени, на 4-м — чтение новостей, на 5-м — электронная почта. Т. е. для молодежи является важным поиск развлечений, общение, обмен информацией и поиск информации о мире.

2. Интернет необходим пользователям для работы и учёбы, но юноши (28 %) вполне могли бы обойтись без него, в отличие от девушек. Юноши высказали мнение: «В учёбе нужен Интернет, в работе — нет (2 %)». Девушки: «Для творческой реализации (стихотворения), online переводчик, информация о рукоделии, подделках». Возможно, это связано с тем, что информация, которую ищут девушки, более доступна в Интернете, чем та, которую ищут парни (в следующем пункте подробнее рассмотрим этот вопрос). Также специфика работы юношей не связана с Интернетом, как деятельность девушек, которые могут работать дома благодаря Интернету.

3. Юноши предпочитают читать обычные книги в отличие от электронных (40 %), а девушки — электронные, т. к. нет возможности читать обычные (47 %). Это можно объяснить тем, что электронные книги читают с помощью специальных устройств или мобильного телефона, т. е. они удобны и компактны для девушек. А литература, которую читают юноши (техническая и т. п.) объемная, поэтому редко оцифровывается.

4. Молодежь в основном не пользуется услугами Интернет-магазинов, возможно, это связано с тем, что услуги не популярны, вызывают недоверие, и, соответственно, люди опасаются обмана, а так же способы оплаты неудобны, товар не возможно проверить перед покупкой, не все магазины дают гарантии, не совершенство отечественной почтовой системы — товар приходится долго ждать.

5. У большинства юношей и девушек периодически возникает потребность посетить Интернет, т. е. для них не является важным находиться в Сети постоянно. Но, к сожалению, 22 % не представляют свою жизнь без Интернета.

Результаты о специфике общения в Интернете представлены в таблице 4.

Таблица 4

Специфика общения пользователей в Интернете

№	Вопросы	Варианты ответов	Результаты (%)		
			Юноши	Девушки	Все
1	Популярность социальных сетей среди пользователей	В Контакте	74	92	83
		YouTube	48	39	43,5
		не посещают	8	—	8
2	Программы или серверы, используемые для общения	ICQ, QIP и т. п.	18	14	16
		Skype, Google Talk и т. п.	18	35	26,5
		Интернет-чаты	14	12	13
		Mail.Ru Агент	4	4	4
		электронная почта	8	8	8
		форумы	6	—	6
	социальные сети	14	33	23,5	

№	Вопросы	Варианты ответов	Результаты (%)		
			Юноши	Девушки	Все
3	Тематика форумов, которые посещают пользователи	техника, компьютерная техника	38	16	27
		игры	16	10	13
		спорт	14	2	8
		музыка	14	2	8
		автомобили	12	6	9
		наука (книги по учебным дисциплинам)	10	12	11
		мода, красота	4	25	14,5
		кулинария	2	27	14,5
		рукоделие	–	14	14
		«Уход за ребенком»	–	8	8
		не посещают форумы	24	33	28,5
4	Посещает ли молодежь сайты знакомств?	да	6	12	9
		редко	4	6	5
		нет	90 (из них 6 % по- сещали раньше)	82 (из них 8 % по- сещали раньше)	86 (из них 7 % по- сещали раньше)

Таким образом, специфика общения пользователей в Сети представлена следующим:

1. Пользователи отдают предпочтение социальной сети «В контакте» и сайту YouTube (где размещены видеоролики на различную тематику). Возможно, это связано с тем, что «В контакте» является очень популярной и функциональной социальной сетью в постсоветских странах. А YouTube — один из первых серверов, где можно выкладывать видео в хорошем качестве, и, таким образом, открыть свой канал с собственным видео на определенную тематику.

6 % юношей пользуются социальными сетями, которые доступны через мобильный телефон (foursquare, Instagram, google+).

8 % пользователей вообще не посещают социальные сети, но только юноши, в отличие от девушек. Думаем, это связано с тем, что юноши больше предпочитают реальное общение и более заинтересованы карьерным ростом, поэтому им не хватает времени посещать социальные сети. (Так же возможно пояснение, данное в описании таблицы 3 «Активность пользователей» пункт 3).

2. Более популярными программами для общения являются: ICQ (QIP и т. п.) и Skype (Google Talk и т. п.), но девушки больше предпочитают Skype и подобные ему. Возможно, потому что эта программа более популярна, с её помощью можно бесплатно звонить по всему миру.

Так же пользователи общаются в социальных сетях, но больше — девушки (33 %). Это может быть связано с тем, что многие девушки работают в офисе, и в свободное время посещают социальные сети для общения и развлечения, т. к. в любой момент можно вернуться к работе.

3. Тематика форумов, которые интересуют юноши — различная техника (в т. ч. компьютерная), а девушки: кулинария, мода и красота. В данном случае мы видим четкое разделение на женские и мужские интересы.

А 57 % пользователей вообще не посещают форумы. Это может быть связано с тем, что важную информацию (о технике, способах лечения и т. д.) разумнее получать непосредственно у специалистов в реальности.

4. В основном, больше девушки (12 %) посещают сайты знакомств, возможно, из-за безопасности таких знакомств, в отличие от реальных и возможности «лучше» узнать человека, но это могут быть только иллюзии.

Но всё-таки многие пользователи не посещают сайты знакомств, хотя в прошлом посещали (14 %), это может быть связано с разочарованием: реальность не соответствует виртуальности.

Учитывая, что в Интернете можно познакомиться не только на сайте знакомств, это значит, что 90 % тех, кто не посещает сайты знакомств, вполне могут знакомиться в Интернете с пользователями другими способами.

А 46 % юношей вообще не знакомятся в Интернете. Мнение: «Большинство здравомыслящих юношей предпочитают реальное знакомство и общение».

Результаты опроса о влиянии Интернета на пользователей, представлены в таблице 5.

Таблица 5

Особенности влияние Интернета на пользователей

№	Вопрос	Варианты ответов	Результат (%)		
			Юноши	Девушки	Все
1	Эмоции, которые вызывает посещение Интернета	положительные	62	67	64,5
		эмоции не стабильны	16	24	20
		эмоции не зависят от наличия Интернета	22	6	14
		эмоции зависят от наличия Интернета	—	4	4
2	Влияние Интернета на общение с окружающими	никак не влияет	74	88	81
		с появлением Интернета стали меньше общаться с друзьями	16	4	10
		Интернет заменяет реальное общение	8	6	7
3	Влияние Интернета на учебу (работу)	Интернет помогает учиться (работать)	70	76	73
		не влияет	18	16	17
		мешает учебе (работе)	6	2	4
		помогает и мешает учиться (работать)	6	6	6
4	Влияние компьютера (в т. ч. посещение Интернета) на здоровье	влияет незначительно	48	61	54,5
		не влияет	42	31	36,5
		здоровье значительно ухудшилось	10	8	9

№	Вопрос	Варианты ответов	Результат (%)		
			Юноши	Девушки	Все
5	Отношение пользователей к Интернету	считают полезным изобретением	84	94	89
		все равно	6	–	6
		считают полезным изобретением и бесполезной тратой времени	6	6	6
		считают бесполезной тратой времени	2	–	2
6	Испытуемым была предложена ситуация: «Если возникнет необходимость, сможете ли Вы быстро отвлечься, покинуть Интернет?»	да	92	96	94
		неохотно	4	4	4
		нет	2	–	2
		не сразу	2	–	2
7	Отношение родственников (знакомых, друзей) к увлечению пользователями Интернетом	им всё равно	48	41	44,5
		им не о чём беспокоиться, я к нему равнодушен	32	27	29,5
		они одобряют мое увлечение	10	20	15
		они настроены отрицательно	10	12	11

Таким образом, особенности влияние Интернета на пользователей проявляются:

1. У большинства пользователей посещение Интернета вызывает положительные эмоции, но у 24 % девушек эмоции не стабильны, т. е. зависят от Интернета — от информации, которую они там получают.

У 22 % парней эмоции не зависят от наличия Интернета, а из девушек — только у 6 %. Это, можно объяснить тем, что девушки по своей природе действительно более эмоциональны, чем парни, так же, возможно, придают серьезное значение виртуальности и используют Интернет для поиска эмоций, считая Сеть безопасной, как мы уже говорили.

2. Большинство пользователей утверждают, что Интернет не влияет на их общение с окружающими, но 16 % юношей стали меньше общаться с друзьями. Это может быть связано с тем, что появились новые интересы (в т. ч. игры компьютерные и сетевые) в Сети и, соответственно, новые знакомства — новый виртуальный круг общения.

14-ти процентам пользователей Интернет заменяет реальное общение. Возможно, это связано с неуверенностью личностей в себе, с нехваткой времени, с тенденцией людей к асоциальности. Высказывания пользователей по этому поводу: «Интернет повысил мою эрудиции и интерес к реальной жизни, появилось больше поводов встречаться в реальности с друзьями», «помогает общаться с теми, с кем нет возможности общаться в реальности».

3. В основном Интернет помогает пользователям в учёбе и работе. Некоторые (12 %) высказали мнение, что Интернет как помогает, так и мешает. Возможно, когда пользователи ищут нужную информацию в Сети, они отвлекаются на более интересную и развлекательную.

4. Большой процент пользователей считают, что работа за компьютером (в т. ч. посещение Интернета) незначительно ухудшает здоровье. Возможно, юноши и девушки не придают этому большого значения, не думают, что в дальнейшем здоровье может значительно ухудшиться.

Некоторые уверены, что компьютер не влияет на здоровье, возможно, пользователи либо пользуются им разумно, например, делают перерывы, либо вообще не придают значения ущербу здоровья.

А пользователи, которые уверены, что их здоровье значительно ухудшилось, слишком много времени проводят за компьютером — 13–16 часов, что и объясняет их состояние здоровья. Ведь самое вредное — это поза, в которой мы сидим: неправильная осанка нарушает кровообращение; если регулярно и долго пользоваться наушниками, нарушается слух; неподвижность, не правильное питание в связи с «важностью» Интернета. Важна смена деятельности, чтобы организм отдохнул и восстановил силы.

5. Большинство пользователей считают Интернет полезным изобретением (мы уже говорили о преимуществах), но 12 % юношей и девушек считают Интернет как полезным изобретением, так и бесполезной тратой времени (аналогично пункту 3). Мнение: «Полезное, вредное открытие, значительно помогает, но лучше бы я ходил в библиотеку».

6. На вопрос: «Если возникнет необходимость, сможете ли Вы быстро отвлечься, покинуть Интернет?» пользователи в основном ответили согласием, но некоторые (12 %) неохотно, не сразу или вообще не смогут отвлечься. Возможно, для пользователей больше важно то, что происходит в виртуальности, поэтому им сложно отвлечься. Мнение: «Довольно легко, при отсутствии важного разговора с помощью Интернета или еще какого-либо важного занятия», «то, что мы делаем в Сети можно поставить на паузу».

7. Отношение родственников (знакомых, друзей) к увлечению пользователями Интернетом юноши и девушки оценивают так: «им всё равно» — 89 %, «им не о чём беспокоиться, я к нему равнодушен» — 59 %. Первое вызывает опасения, т. к. близкие могут даже не заметить, что человек зависим от Интернета. Второе, наоборот — пользователи осознанно оценивают своё отношение к Интернету (проводят в Сети от 1,5 до 3 часов) и оно приемлемо, с точки зрения Интернет-зависимости.

Итак, мы можем определить положительное влияние Интернета на пользователей, учитывая полученные данные:

- значительное количество полезной и интересной информации;
- доступность информации;
- помогает в учёбе и работе;
- возможность общаться;
- вызывает положительные эмоции.

Отрицательное влияние Интернета:

- влияет на эмоции;
- с появлением Интернета уменьшилось общение с друзьями;
- заменяет реальное общение;
- мешает учебе и работе;
- влияет на здоровье.

Выводы

Исходя из проведенного нами исследования и анализа литературы, мы можем сделать заключение, что Интернет является популярной медиа системой обеспечивающей безграничный доступ к различной информации, мощным средством коммуникации во всем мире. Сеть — это жизненно важная «среда» для многих жителей Земли, особенно для молодежи.

Таким образом, получив данные о специфике воздействия Интернета на пользователей, в дальнейшем мы планируем исследовать психологические особенности влияния Интернета на пользователей юношеского возраста.

Список использованных источников

1. Асмолов А. Г., Асмолов Г. А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вестник Московского университета. Серия Психология, 2010 — № 01 Январь-март, стр. 3–22.
2. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. — Ростов-на-Дону — 2004. 320 с.
3. Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: Монография. — Х.: ФЛП Либуркина Л. М., 2009. — 816 с.
4. Егоров А. Ю. Нехимические (поведенческие) аддикции // Аддиктология. 2005. № 1. С.65–77.
5. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете, 2003 <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
6. Керделлан Кристин, Грезийон Габриэль Дети процессора: Как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых / Пер. с фр. А. Луцанова. — Екатеринбург: У-Фактория, 2006. — 272 с. (Серия «Психология детства: Современный взгляд»).
7. Фатурова В. М. Интернет-середовище як фактор психологічного розвитку комунікативного потенціалу особистості Автореф. дис. канд. психол. наук: 19.00.07 / Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України. — К., 2004. — 21 с.: рис., табл.
8. Юрєва Л. Н., Больбот Т. Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: Монография. — Днепропетровск: Пороги, 2006. — 196 с.

О. І. Кононенко

доцент, к. псих. наук

А. В. Кир'янова

магістр

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

кафедра диференціальної і спеціальної психології

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ АКТИВНОСТІ КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТУ ЮНАЦЬКОГО ВІКУ

Резюме

У статті подані результати дослідження з виявлення впливу Інтернет-простору на молодь, за допомогою методу опитування, якісного та кількісного аналізу даних.

Ключові слова: Інтернет-простір, вплив Інтернету, період юності.

O. I. Kononenko

Associate Professor of Psychology

A. V. Kiryanova

Master

Odessa I. I. Mechnikov National University

Department of Differential Psychology and Special

RESEARCH FEATURES OF THE ACTIVITY OF INTERNET USERS OF YOUTHFUL AGE

Summary

In the article presents the results of research to identify impact of Internet space for young people, by the method of survey, quantitative and qualitative data analysis.

Key words: Internet space, the impact of the Internet, period of youth.