

# КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ОТВІТСТВЕННОСТЬ В УКРАЇНІ: ТЕКУЩЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Гузь Д.А.*

к.э.н., доцент кафедры учета и налогообложения

*Гусев А.А.*

студент 2 курса, направления подготовки «Учет и налогообложение»

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова*

*г. Одесса, Украина*

В настоящее время отмечается повышение роли бизнеса в обществе, повышение требований к открытости в деловой сфере, и, как следствие, активное развитие Корпоративной социальной ответственности (КСО) в Украине. Бизнес в Украине все больше рассматривается не только как

деятельность, ориентированная на максимизацию прибыли, но и как источник роста социального благополучия. При этом указанная тема требует дальнейших исследований.

Цель данного исследования – анализ достижений реализации принципов КСО в Украине, а также поиск перспектив развития социальной ответственности отечественного бизнеса. Исследованиями проблемы КСО в Украине занимались И. Булеев, Н. Брюховецкий, С. Черных и другие ученые.

Корпоративная социальная ответственность – концепция, согласно которой, бизнес, за рамками законодательства, учитывает интересы общества, возлагает на себя ответственность за влияние своей деятельности на стейкхолдеров компании [2].

До недавнего времени в Украине практически полностью отсутствовало понимание КСО. Как правило, социальная ответственность бизнеса сводилась к единоразовым акциям, нередко осуществляемых градообразующими предприятиями под давлением местных властей. На сегодняшний день, лишь незначительное количество отечественных компаний присоединились к Глобальному договору ООН: непромышленные компании, ориентированные на массового потребителя; крупные управленческие компании финансово-промышленных групп, подконтрольные отдельным олигархам.

В Украине, в отличие от большинства развитых стран, отсутствует нормативно-правовая база в сфере КСО, которая стимулировала бы развитие социально ответственного бизнеса в Украине. В законодательстве США, например, социально ответственным организациям присваивается особый статус «501(c)», который освобождает от уплаты налога на прибыль [1, с. 417].

Существенной проблемой развития КСО в Украине является также недостаточный уровень прозрачности социальной отчетности. Так, по данным Отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума от 16.10.2018 года, индекс прозрачности отчетности (в т. ч. социальной), составил 3,7 (120 место из 140 стран), что значительно ниже среднемирового значения (4,5) [3].

Тем не менее, в последние годы, в Украине, активно развиваются идеи КСО. В частности, во многих крупных отечественных компаниях в настоящий момент существует должность КСО-менеджера, а в некоторых – целый отдел, занимающийся проектами социальной ответственности бизнеса.

Важным шагом в развитии КСО в Украине стало создание Центра «Развитие КСО» в 2008 году. Главной целью данной организации является внедрение социальной ответственности для системных и качественных изменений в Украине. Центр «Развитие КСО» функционирует в 4 направлениях: КСО в кризисные времена; развитие образования; социальная ответственность органов власти; продвижение Украины за рубежом [4].

В последнее время, украинский бизнес начал постепенно осознавать преимущества КСО, главными среди которых являются: расширение доступа к рынку высокопрофессиональной рабочей силы; укрепление репутации и имиджа компании; привлечение новых партнеров; расширение доступа к рынку капиталов; снижение рисков и устойчивости при кризисах.

Основная тенденция развития КСО в Украине – наличие трех групп компаний:

1) Постсоветские компании – держат наибольшую социальную нагрузку, в последние годы начинают проводить ревизию социальных обязательств;

#### *IV Міжнародна науково-практична конференція*

---

2) Компанії с іноземним капіталом або інвесторами – характеризуються найбільш систематичною реалізацією ідей КСО в Україні, мають можливість перенімати досвід у материнських компаній;

3) Українські компанії нової генерації з вітчизняним капіталом – являються найбільш мобільними в плані впровадження КСО, оскільки не мають зобов'язань перед соціальними структурами або материнськими компаніями.

Таким чином, підвищення ролі бізнесу в суспільстві, а також підвищення вимог до відкритості в діловій сфері сприяє розвитку КСО в Україні. В останні роки в Україні почали усвідомлювати основні переваги соціальної відповідальності бізнесу. Розвиток КСО в Україні гальмують наступні фактори: відсутність законодавчої бази, недостатній рівень прозорості соціальної звітності.

#### **Література:**

1. Коротков Е.М. Корпоративна соціальна відповідальність. Учебник. М.: Юрайт, 2013. 445 с.
  2. Ж. Романюго. Еволюція представлень о корпоративній соціальній відповідальності. 2015. URL: [https://studwood.ru/831709/menedzhment/evolyutsiya\\_predstavleniy\\_o\\_korporativno\\_y\\_sotsialnoy\\_otvetstvennosti](https://studwood.ru/831709/menedzhment/evolyutsiya_predstavleniy_o_korporativno_y_sotsialnoy_otvetstvennosti) (дата звернення 17.11.2018)
  3. The Global Competitiveness Report 2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>
  4. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)». URL: <http://csr-ua.info/csr-ukraine/про-центр/> (дата звернення 17.11.2018)
-