

2. Кузнецов Е.А. Методологія професіоналізації управлінської діяльності в Україні: Монографія / Е.А. Кузнецов. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 382 с.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Побережець Ольга Валеріївна

Доктор економічних наук, доцент
Професор кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

Жисентаєв Андрій Вікторович

Аспірант
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

Тенденції сучасного господарювання вимагають від суб'єктів готельно-ресторанної сфери реальної оцінки своїх стратегічних можливостей та перспективних напрямів діяльності. Це характеризується постійними змінами факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, у тому числі посиленням конкурентного середовища та інтеграційних процесів в сучасних умовах господарювання. Формування стратегічних завдань відіграє важливе значення в управлінні суб'єктом готельно-ресторанної діяльності, тому що визначає шляхи майбутнього виконання завдань від усіх видів діяльності: операційної, інвестиційної, фінансової та інноваційної. Стратегічне планування економічних результатів суб'єктом готельно-ресторанної діяльності формує напрями та способи ефективного вкладення власного та запозиченого капіталу, що забезпечить йому відповідний фінансовий стан, збільшить власний капітал та конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Незважаючи на невелику кількість наукових досліджень, присвячених питанням управління результатами діяльності суб'єктів господарювання, практично відсутні розробки щодо забезпечення оперативного та стратегічного планування економічних результатів суб'єктів готельно-ресторанної діяльності [1].

У складних економічних та політичних умовах результативна діяльність сучасного підприємства готельно-ресторанної діяльності

можлива лише при своєчасному та якісному інформаційно-аналітичному забезпеченню щодо відповідних питань на макро- та мікро- рівні. У широкому сенсі під інформаційно-аналітичним забезпеченням оперативного та стратегічного дослідження економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності розуміється сукупність інформаційних та аналітичних ресурсів і способів їх застосування. Основними елементами інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління виступають: інформаційно-аналітичні джерела; документація і документообіг; система кодування та класифікації. З кібернетичних підстав аналітична інформація – це співвідношення між визначеними даними та користувачем. Для аналітичної інформації, використовуваної при формуванні стратегії, найважливішим є параметр релевантності, тобто її відповідність встановленим вимогам розв'язання визначених завдань управлінським персоналом підприємства готельно-ресторанної діяльності. Необхідно звернути увагу, що тільки достовірні, доречні, зрозумілі та дохідливі дані формують аналітичну інформацію. Цінність економічної аналітичної інформації можливо визначити за наступними напрямками:

- прагматичному – аналітична інформація формується на відповідних принципах (своєчасність, повнота висвітлення, послідовність, обачність, превалювання сутності над формою, економічність).
- семантичному – якісна характеристика аналітичної інформації (інформація повинна бути зрозумілою, дохідливою, доречною, достовірною, порівняльною) [2].

Планування економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності здійснюється на міцному фундаменті інформаційно-аналітичного забезпечення. Основною ланкою інформаційно-аналітичного забезпечення виступає облікова система підприємства готельно-ресторанної діяльності. З метою формування стратегії інформаційно-аналітичне забезпечення процесу стратегічного дослідження включає дані оперативного, фінансового, управлінського, стратегічного, податкового та статистичного обліку.

На підприємстві готельно-ресторанної діяльності основу інформаційно-аналітичного забезпечення формування його відповідної стратегії становлять, насамперед, дані облікового процесу. Ефективне управління підприємством на сучасному етапі цілком залежить від якості аналітичною інформацією та швидкості її отримання, що є базисом для прийняття правильних управлінських рішень та підтверджує тісний зв'язок бухгалтерського обліку та управління. Досліджувана в ході вибору стратегії інформація за допомогою

способів аналітичної обробки, підлягає перетворенню та подальшої передачі відповідним користувачам.

Основою інформаційно-аналітичного забезпечення оперативного та стратегічного планування економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності є звітність, яка складається на підставі даних облікового процесу для задоволення потреб певних користувачів. Форма і структура звітності підприємства готельно-ресторанної діяльності у сучасних умовах постійно удосконалюється. Впроваджуються сучасні документи облікового процесу, які дозволяють отримати аналітичну інформацію про економічне становище суб'єкта господарювання.

Для прийняття ефективних управлінських рішень, необхідно користувачам надати повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансове становище, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства готельно-ресторанної діяльності.

Основним джерелом даної аналітичної інформації є фінансова звітність підприємства. За останні роки дана звітність підприємств постійно удосконалюється, наприклад, з'явилася аналітична розшифровка деяких статей, які раніше не розкривалися, конкретизувалася структура необоротних та оборотних активів, структура власного капіталу та поточних й довгострокових зобов'язань. Сформовано Звіт про сукупний дохід (Звіт про фінансові результати), який більш детально, ніж раніше, відображає доходи і витрати підприємства готельно-ресторанної діяльності, дозволяє порівнювати фактично досягнуті результати звітного періоду з минулорічними результатами, у ньому наводиться не тільки чистий фінансовий результат, але й сукупний дохід підприємства. Крім того, необхідно зауважити, що перегрупування окремих елементів та їх блоків створює більш логічну картину економічного стану підприємства готельно-ресторанної діяльності. Основною метою перетворення звітності підприємств є наближення її до міжнародних стандартів. Звітність підприємств в нашій країні, стандартизована для всіх підприємств, організацій, установ незалежно від їх галузевої приналежності, виду діяльності та організаційно-правової форми. Визначена взаємопов'язана система перерахованої звітності підприємств дозволить створити ефективну обліково-аналітичну інформаційну систему оперативного та стратегічного планування економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності.

У результаті інформаційно-аналітична система облікового процесу підприємства готельно-ресторанної діяльності доповнюється інформаційно-аналітичною системою інших суб'єктів

господарювання. Дане доповнення дозволить істотно розширити інформаційно-аналітичну базу, використовувану для формування відповідної стратегії. У реальній дійсності для національних суб'єктів готельно-ресторанної діяльності характерне домінування облікового процесу з метою формування інформаційно-аналітичних даних для податкової служби. При цьому, серйозною перешкодою в оперативному та стратегічному плануванні економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності є неузгодженість нормативних актів з методологією облікового процесу та системою оподаткування суб'єктів господарювання.

Представляється доцільним змінити пріоритети національної системи облікового процесу – від фіскальних функцій до функцій інформаційного-аналітичного забезпечення системи управління підприємством готельно-ресторанної діяльності, прийнятих менеджерських рішень.

У звітності підприємств домінує фінансова інформація, але для оперативного та стратегічного планування економічних результатів підприємств готельно-ресторанної діяльності також важливу роль відіграють не фінансові показники.

Крім змісту, немаловажне значення має оформлення періодичного звіту, оскільки інформація, яка відображена у звіті може бути використана конкурентами для прийняття певних стратегічних рішень і дій, які не бажані для суб'єкта господарювання.

Література:

1. Maslennikov E.I. Strategic assessment of the financial sustainability of the industrial enterprise [Електронний ресурс] / E.I. Maslennikov // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 6 (16). – С. 111-115.
2. Побережець О.В. Теоретико-методологічні та практичні засади дослідження системи управління результатами діяльності промислового підприємства: монографія / О.В. Побережець. – Херсон: Видавництво: Грінь Д.С., 2016. – 500 с.