

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Бушняк Т.И., Садченко Е.В.,

Одесский национальный университет имени И.И.Мечникова,
Одесса

Человек, общество, бизнес обязаны чувствовать свою ответственность за завтрашний день нашей планеты, за будущее человечества.

В 90-х годах сформировалось и утвердилось понятие «социальной ответственности» как добровольного вклада бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах. Сегодня социальная ответственность бизнеса (СОБ) является общепринятым правилом, обязательным для всех.

В основе социальной ответственности бизнеса лежит сегодня потребность нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, экологическом и бытовом благополучии будущих поколений. Экологические аспекты деятельности, экологическая ответственность стали основными принципами внутренней и внешней политики бизнеса. Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) был сформулирован и широко применен в международном контексте принцип «загрязнитель - платит». Он нацелен на рациональное использование экологических ресурсов, принуждая виновных к компенсации нанесенного ущерба и предупреждение нарушений природоохранных мероприятий.

Какие проблемы, связанные с нарушением нормального жизнеобеспечения человеческого общества, находятся прежде всего в поле зрения требований экологической безопасности? К необратимым последствиям для жизни на Земле может привести изменение климата. Проблема эта настолько важна, что с нее начинается забота об экологической безопасности. Истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, нарушения в экоструктурах флоры и фауны – все это может привести к необратимым последствиям для жизни на Земле.

Несмотря на то, что каждое государство имеет право устанавливать свои экологические стандарты, тем не менее основным направлением экологической безопасности является ориентация на международно признанные стандарты.

Принцип «загрязнитель - платит» был применен прежде всего в промышленности, затем в сельском и лесном хозяйстве. Он предполагает

не только уменьшение вредного воздействия на окружающую среду, но и обеспечение эффективного использования природных ресурсов.

Социальная ответственность бизнеса все прочнее становится нормой в современном обществе. Причем условием того является не просто формальное законодательное оформление, а осознание ее как необходимой неформальной нормы жизни. Общественная и экономическая польза, какую приносит СОБ, заставляет государственную власть придавать особое внимание и разработке стандартов СОБ, и мерам по стимулированию социально ответственной деятельности бизнеса [1-3]. Экологические аварии, в которые оказались вовлечены крупные транснациональные компании, также заставили общественное мнение пересмотреть свое отношение к большому бизнесу. В итоге лидеры транснациональных компаний стали уделять социальным проблемам и социальной ответственности своих корпораций гораздо больше внимания. Социальная ответственность стала пониматься очень широко, включая в себя весь круг вопросов от влияния бизнеса на здоровье работников, до экологии близлежащих территорий. И все чаще понятие социальной ответственности стало включать в себя вопросы отношений между компанией и ее акционерами (область корпоративного управления).

Однозначно социальную ответственность бизнеса определить невозможно. В общедоступной форме это предпринимательская деятельность, в которой используются только такие способы получения прибыли, которые не наносят вреда людям, обществу, природе. Это предпринимательская деятельность, которая принимает на себя часть функций государства в области социального обеспечения, охраны здоровья, культуры, спорта, защиты окружающей среды и т.д.

1. Серёгина А.С. Социальная ответственность бизнеса: проблемы формирования в Украине. [Электронный ресурс] / Серёгина А.С. – Режим доступа: <http://csrjournal.com/3060-socialnaya-otvetstvennost-biznesa-problemy-formirovaniya-v-ukraine.html>

2. Верещака И.Ю. Социальная ответственность как новый стандарт отношений. [Электронный ресурс] / Верещака И.Ю. – Режим доступа: <https://nashkiev.ua/zhournal/rastouschiy-gorod/ivan-vereschaka-sotsial-naya-otvetstvennost-kak-novyy-standart-otnosheniy.html?tag=biznes>

3. Экология и бизнес. [Электронный ресурс] / Журнал – Режим доступа: <https://www.facebook.com/EcologyBusiness/>