

**А.Я. Шевчук**

*студентка IV курса исторического факультета,  
Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова  
Тел. +380980701333; email: eric.brantner@mail.ru*

*Статья посвящена анализу деятельности управления пропаганды советской военной администрации в Германии. Особое внимание уделено работе данного отдела, а также политике построения социалистической системы на оккупированной территории, проблемам изъятия советских репараций с Германии. Детально описываются проблемы управления оккупированной территорией.*

*Ключевые слова: Советско-германские взаимоотношения, СВАГ, пропаганда, оккупация, Германия.*

*Стаття присвячена аналізу діяльності управління пропаганди радянської військової адміністрації в Німеччині. Особливу увагу приділено роботі даного відділу, а також політиці побудови соціалістичної системи на окупованій території, проблемам вилучення радянських репарацій з Німеччини. Детально описуються проблеми управління окупованою територією.*

*Ключові слова: Радянсько-німецькі взаємини, СВАГ, пропаганда, окупація, Німеччина.*

*The article reveals the activities of propaganda office within the Soviet military administration in Germany. The special attention is paid to the work of this department, as well as to the policy of socialist system's creation on the occupied territory, and to the problems of the Soviet reparations' withdrawal from Germany. The author describes in details the problems of the control over the occupied territory.*

*Key words: The Soviet-German relationship, SMAG, propaganda, occupation, Germany.*

Советско-германские взаимоотношения являются одной из наиболее разрабатываемых историками, культурологами и политологами тем. Актуальность изучения взаимодействия между этими странами на различных уровнях сохраняется на протяжении десятилетий. Интерес к данной теме предопределен значительным количеством противоречивых оценок и классификаций, которыми характеризуется история взаимоотношений России и Германии.

Вторая мировая война и послевоенный период всеобщей истории является наиболее мифологизированным и, несмотря на огромное количество исследований, малоизученным. До сих пор, незаслуженно обходится вниманием исследователей ситуация, сложившаяся в послевоенной Германии. Недостаточно изучен уникальный оккупационный опыт советских войск на территории Восточной Германии, а так же роль и место Советской военной администрации (СВАГ) в послевоенном устройстве и восстановлении мирной жизни немецкого населения. В этой связи представляется особо важным изучение деятельности Управления пропаганды как одного из важнейших подразделений в структуре СВАГ. Именно Управление пропаганды проводило интенсивную работу по восстановлению послевоенной жизни в Германии.

(СВАГ) — советская военная администрация в Германии. Размещалась в предместье Берлина, Карлсхорсте. Администрация управляла Советской зоной оккупации Германии с 1945 года до момента образования Германской Демократической Республики в 1949 году.

20 апреля 1945 года Сталин распорядился о создании на занятой советскими войсками территории Германии подконтрольной советским военным властям немецкой администрации. На данный орган были возложены задачи контроля выполнения Германией условий безоговорочной капитуляции, управления советской зоной оккупации в Германии, а так же исполнение решений Контрольного совета для всей Германии [6: 47].

Работа СВАГ как органа управления, интересовала Москву меньше, чем репрезентативная задача укрепления международного успеха. По планам Кремля организацией мирной жизни на территории Германии должны были заниматься советские военные комендатуры и местные органы власти, сформированные из немцев-антифашистов. В деятельности комендатур уже в первые месяцы их работы проявлялись «ненормальные явления». Они находили выражение в злоупотреблении служебным положением и использовании власти в личных целях [7: 87].

Негативная репутация Красной Армии, порожденная не только фашистской пропагандой, но и поведением советских военнослужащих в первые месяцы пребывания в Германии, требовала проведения немедленной разъяснительной работы среди немецкого населения. Функции ведения пропаганды на территории Восточной Германии весной-осенью 1945 года были разделены между различными отделами СВАГ. Для контроля над издательствами, газетами и радиостанциями в рамках Политического отдела был создан сектор пропаганды и цензуры. Его функции отчасти дублировали местные комендатуры. Позже к этим же функциям добавили проведение активной пропаганды советского образа жизни. Дублирование деятельности привели к низкой эффективности Советской пропагандистской работы в Восточной Германии. Сложившаяся ситуация требовала выработки и реализации единого подхода в вопросах информационной политики на территории СОЗ (Советская Оккупационная

Зона). Еще в июне 1945 года Базаровым было выдвинуто предложение о создании Управления пропаганды и цензуры в составе СВАГ. Оно осталось без внимания. Только 5 октября 1945 года СНК (Совет Народных Комиссаров) принял постановление о создании Управления пропаганды. С 23 октября 1945 года после приказа Главнокомандующего за № 074 началось формирование данной структуры. Руководил этим процессом полковник С.И. Тюльпанов [5: 18].

Задачи Управления были сформулированы следующим образом: «организация и проведение пропаганды среди немецкого населения. Осуществление цензуры и контроля над немецкой печатью, радио и издательствами». При этом подчеркивалось, что пропаганда должна вестись руками немцев. Управление должно лишь координировать ее и направлять. Тюльпанов отмечал в отчете, что на протяжении всего периода существования Управления пропаганды основные положения оставались неизменными: «разоблачение фашистской, националистической идеологии; пропаганду политики СССР по отношению к Германии; разоблачение реакционно-империалистической политики западных держав в Германии; популяризацию всех мероприятий СВАГ по германскому вопросу; пропаганду общественно-политического строя СССР, преимуществ советской социалистической системы хозяйства; пропаганду военно-экономического могущества СССР и ее мирной внешней политики».

Для их реализации Управлению пропаганды необходимо было развернуть активную разъяснительную работу среди немецкого населения. Тюльпанов организовал подготовку регулярных докладов об изменении политических настроений различных слоев населения. Он не только отслеживал ситуацию, но и пытался влиять на нее. На первом этапе «важно было, чтобы немцы все-таки поняли, что к ним пришли не варвары, а люди, имеющие свои традиции, представления, систему взглядов. В условиях 1945 года добиться этого было нелегко. Для этих целей Управление пропаганды располагало: газетой «Тэглихе Рундшау», радиостанцией, издательством, прокатом фильмов, 146 старшими инструкторами по пропаганде [1]. Всего в штате Управления и его подразделениях осенью 1946 года работало 485 сотрудников. Только 68 из них до этого были заняты на партийно-политической работе, 222 – имели высшее, а 263 – среднее образование. Это был хороший показатель, так как среди прибывших на работу в Германию большинство не имело должной квалификации и знаний, а также не владело немецким. Поэтому был повышенный спрос на сотрудников 7-х отделов. Это те, кто неплохо знали немецкий язык и хоть немного разбирались в немецком менталитете. Но их было очень мало. Тех, кто был под рукой, быстро разобрали Бюро информации и Управление пропаганды. Основной же состав СВАГ формировался за счет оказавшихся в резерве фронтовых офицеров. Уровень знаний у них о Германии и задачах оккупационной политики нетрудно себе представить.

Кадровые проблемы в аппарате Управления приводили к информационному голоду немецкого населения и неправильной подаче сведений. Результатом стало распространение огромного количества слухов, которые значительно осложняли работу органов пропаганды. Москва также получала весьма скудные и противоречивые данные о положении дел в Германии из различных источников. Продолжалось это до тех пор, пока Тюльпанов не добился права составлять доклады о политической ситуации для Москвы. С целью получения более объективных сообщений о состоянии дел в Германии 1 июня 1945 года на основе решения ЦК ВКП (б) и СНК СССР Г.К. Жуков подписал указ о создании Бюро информации СВАГ.

Основные задачи Бюро состояли в том, чтобы снабжать данными о политической ситуации в Германии и наиболее важных событиях международной жизни правительство СССР и командование СВАГ. Кроме того, Бюро должно было изучать англо-американскую пропаганду и вести контрпропаганду. Одной из важнейших задач было обеспечение немецкой прессы в СОЗ и советского сектора Берлина международной и внутри германской информацией, фотоматериалами и пропагандистскими статьями о Советском Союзе. Сведения, предоставляемые Бюро, были единственным источником новостей для немецкой прессы.

Эта работа нашла отражение в ряде информационных бюллетеней, выпускаемых Бюро. Например, «О положении в западных зонах Германии» и «О международной ситуации в Западной Европе» под грифом «ДСП», они направлялись в ЦК и СНК, а так же руководству СВАГ. Были и другие бюллетени под грифом «совершенно секретно», содержащие в себе материалы аналитического характера, составляемые на основе данных от немецких корреспондентов [4]. В структуру Бюро входило несколько функциональных отделов: международной и внутри германской информации, информации для провинциальных газет, отдел обзора статей. В отдельных землях СОЗ действовали небольшие корреспондентские пункты. Они включали в себя: заведующего, корреспондента (как правило, офицера) и небольшой штат обслуживающего персонала из немцев. В Берлине была создана расширенная репортерская группа. На всем протяжении деятельности Бюро структура и количество подразделений постоянно менялось, однако перечисленные отделы сохранялись вплоть до последней реорганизации 1949 года. В сентябре 1945 года по приказу № 52 «О Бюро информации СВАГ» оно подчинялось Военному совету ГСОВГ. А в октябре 1945 года в соответствии с приказом № 074 было передано в ведение Управления пропаганды. 25 мая 1946 года заместитель начальника Политического отдела Полит советник И.Ф. Филиппов в своей записке на имя заместителя министра иностранных дел С.А. Лозовского, указывает на неясность взаимосвязей между Бюро и Управлением [8]. Последнее претендует на руководство и тем самым мешает работе. Бюро же стремится к тому, чтобы в международных вопросах его линию поведения определял Политический советник, а внутри германской пропагандой руководило Управление. Позднее Бюро вывели из компетенции Управления, но не совсем ясно, когда это случилось. Вопрос о подчинении оставался открытым все время существования Управления пропаганды и Бюро информации.

Согласно данным отдела Советской военной администрации на июль 1946 года, Бюро информации находилось под контролем Управления пропаганды. В апреле 1947 года создается проект постановления ЦК ВКП (б), в котором подчеркивается необходимость подчинения Бюро информации Управлению. В августе 1949 приказ Главнокомандующего № 0346 ликвидировал Бюро, объяснив это тем, что таким образом устраняет параллелизм в

работе Бюро и Управления. После этого приказа Бюро действовало как один из органов Управления информации СВАГ. В итоге возобладала точка зрения одной из многочисленных комиссий, проверявших работу Бюро информации. Суть ее состояла в том, что Бюро и Управление больше внимания уделяли разделу сфер влияния в той или иной области, нежели своим прямым обязанностям. Одна из комиссий ЦК ВКП (б) по проверке органов пропаганды и информации СВАГ констатировала: «Бюро информации и пропаганды не работают, а по существу дерутся по целому ряду вопросов» [3: 123].

Для разрешения сложившейся ситуации Москва организовывала и посылала в СОЗ проверочные комиссии. Их целью было определить существует ли дублирование функций Бюро и Управления. Насколько качественно они выполняют свои обязанности. Проверяющие находили много недостатков в работе Управления и Бюро. Среди самых распространенных были: слабая пропагандистская работа, отсутствие глубокого анализа ситуации, пассивность во многих вопросах. Члены комиссий плохо представляли условия, в которых работали сотрудники Управления пропаганды [2: 76]. Поэтому проблем было достаточно. Особенности менталитета и мышления немецкого населения, фашистская пропаганда, факты преступной деятельности советских солдат и офицеров, слухи привели к тому, что население Восточной Германии воспринимало советское присутствие с осторожностью и недоверием, видело в нем в первую очередь оккупантов. В этих условиях разъяснительная работа носила фрагментарный характер и проводилась на низком профессиональном уровне. Это было обусловлено отсутствием кадров, имевших опыт работы в подобных условиях и владевших на должном уровне немецким языком. Кроме того, нечеткая организация и иерархия в структуре оккупационных органов, потребовала создания специальных комиссий. Последние должны были проверять и оценивать информационно-пропагандистскую работу на территории СОЗ [1]. В состав этих комиссий входили люди приезжие, т.е. не жившие и не работавшие в условиях послевоенной Германии и поэтому в результате они низко оценивали качество и эффективность деятельности Управления пропаганды и Бюро информации, не принимая в расчет того, что жизнь была очень пестрой.

В современное время, трудно дать однозначную оценку политике СВАГ. С одной стороны, она была обусловлена соображениями национальной безопасности (ведь Германия за прошедших 30 лет два раза нападала на Россию). С другой – она, конечно же, была тесно связана с общей экспансивной политикой Сталина в Восточной Европе. Многие документы СВАГ до сих пор не опубликованы, поэтому сложнее всего понять взаимосвязь между постоянными публичными высказываниями советских лидеров за сохранение единой Германии и реальной политикой СССР, которая объективно вела к расколу страны. Несмотря на большое количество трудностей, с которыми пришлось столкнуться Управлению пропаганды в процессе работы, несмотря на многочисленные ошибки и просчеты в тактике, в целом работа Управления носила положительный характер. Благодаря ее деятельности в Советской оккупационной зоне в самые короткие сроки была восстановлена политическая, культурная и социальная жизнь.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Деятельность Управления пропаганды СВАГ // Советская военная администрация в Германии. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.idd.mid.ru>
2. Корольков Ю.М. В Германии после войны. Записки корреспондента / Ю.М. Корольков. – М., 1951. – С. 186.
3. Материалы по истории СВАГ 1945-1949 гг. / В.В. Захаров, Д.Н. Филипповых, М. Хайнеманн. – М.: 1999. – С. 243.
4. Организация и деятельность СВАГ// Советская военная администрация в Германии. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.idd.mid.ru>
5. Советская Военная Администрация в Германии (СВАГ). Управление пропаганды (информации) и С.И. Тюльпанов. 1945-1949. – М.: АИРО-XXI, Дмитрий Буланин. – С.104.
6. СССР и германский вопрос, 1941–1949: Документы из архива внешней политики Российской Федерации / Центр изучения новейшей истории в Потсдаме; сост. Г.П. Кынин, Й. Лауфер. – М.: Международные отношения, 1996. – Т. 2: 9 мая 1945 – 30 октября 1946. – 879 с.
7. СССР и германский вопрос, 1941 – 1949: Документы из архива внешней политики Российской Федерации / Центр изучения новейшей истории в Потсдаме; сост. Г.П. Кынин, Й. Лауфер. – М.: Международные отношения, 1996. – Т. 4: 18 июня 1948 г. – 5 ноября 1949 г. – 122 с.
8. Филитов А.М. СССР и германский вопрос: поворотные пункты (1941-1961 гг.) / А.Филитов. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://allconspirology.org/>

*Рекомендовано до друку науковим керівником д.і.н., проф. П.І. Барвінською  
Стаття надійшла до редакції 23.04.2015*