

- eprints.ksame.kharkov.ua/3559/1/3941_%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8E%D0%BA.pdf. – Название с экрана.
3. Инновации в Украине и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://angio-veritas.com/ru/ynnovatsyy/ynnovatsyy-v-ukrayne-y-myre/>. – Название с экрана.
4. Привлечение инвестиций в экономику Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://financials.com.ua/investitsii-v-ukraine/69-privlechenie-investitsij-v-ekonomiku-ukrainy.html>. – Название с экрана.

Е. Ю. Колесник

студ. I курса

специальность «Правоведение»

Научный руководитель: к. э. н., доц. Н. Н. Столбуненко

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Уже в начале XXI века человечество столкнулось с резким обострением многих социально-экономических проблем. Одной из самых актуальных является проблема молодежной безработицы. Она является следствием неконкурентоспособности территорий и в первую очередь несостоянием рабочей силы конкурировать на рынке труда. Из-за финансового, а в последствии и социально-экономического кризиса это явление особо остро коснулось Украины. Так же усугубляет этот кризис ориентация современной молодежи на «модные» профессии. Согласно анализу, в 2016 г. молодежь преимущественно стремилась к получению юридического и экономического образования, но не стоит забывать, что мода и конкурентоспособность на рынке труда – вещи нетождественные [1, с.17].

Структурные сдвиги, происходящие на современном этапе, в комплексе сложных социально-экономических проблем Украины, связанные с трансформацией ее экономики в рыночную, приводят к существенным негативным изменениям на рынке труда, в том числе появления значительных объемов безработицы, социальной незащищенности отдельных категорий населения, в особенности молодежи.

В течении последних лет проблемой безработицы стали активно заниматься многие украинские практики и ученые, такие как О.А.Гришнова, А.С.Лаврук, А.А.Яременко. В своих научных работах они выявляют причины и проблемы безработицы молодежи в Украине и предлагают пути их решения. Изучение данной проблемы является особо актуальным по двум причинам: во-первых,

молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения Украины, во-вторых, они являются будущим страны. Соответственно вероятность безработицы для молодых людей вдвое выше, чем для взрослых [3].

Основной проблемой современного молодежного рынка труда остается недостаток качественных рабочих мест с достойными условиями и оплатой труда, особенно для молодежи. Безработная молодежь – это особая социальная группа, которая в определенное время не имеет такой ценности как работа, связанного с ней всеобщего признания, материального благополучия и престижа. Это существенно влияет на общую мотивацию поведения молодых людей, мотивы выбора и освоения профессии или переобучения. Значительную часть безработной молодежи составляет контингент молодых людей – выпускников профессионально-технических и высших учебных заведений, которые получили профессию (специальность) и впервые выходят на рынок труда. После окончания обучения им, как правило, очень трудно устроиться на работу, поскольку работодатели предпочитают опытный кадровый персонал, который сможет сразу эффективно работать. Этот стереотип, в свою очередь, очень сложно преодолеть. Он влияет на продолжительность молодежной безработицы, вызывает пассивность молодежи на рынке труда и потерю веры в собственные силы [2, с.91-94]. Поэтому молодежная безработица не только представляет угрозу экономике, но и в перспективе может ухудшить социальную ситуацию в обществе.

Такое положение вещей объясняется несовершенством системы подготовки рабочих кадров и молодых специалистов, которая раньше не была ориентирована на требования рынка труда и продолжает свое инерционное существование и сейчас. Именно поэтому многие молодые люди после окончания учебных заведений не находят соответствующего спроса на полученную специальность или не имеют возможности удовлетворить свои требования уровнем оплаты данного вида труда. Это в свою очередь способствует привлечению молодых людей, которые являются наиболее экономически активной частью населения, к таким формам деятельности, где доход полностью зависит от личной активности и предпринимательского таланта. Этот контингент молодых специалистов составляет потенциальный резерв для осуществления рыночных реформ и является своеобразной школой в организации бизнеса.

Молодежь является очень перспективным ресурсом. Поддержка молодых людей, их привлечение к активному участию в жизни

общества – это стратегические инвестиции в развитие государства. Государственное реформирование рынка труда молодежи должно сопровождаться эффективными механизмами стимулирования работодателей к ее трудоустройству, преодолением мифов о низкой квалификации молодых специалистов и активизацией участия молодежи на рынке труда.

Список использованной литературы

1. Глобальні тенденції зайнятості 2013: відновлення після другого падіння робочих місць [Текст]. – Женева: МОП, 2013.
2. Василюшина С.О. Особливості державного регулювання на ринку праці молоді [Текст] / С.О. Василюшина // Економіка та держава. – 2009. – № 3. – С. 91-94.
3. Проблеми молодіжного безробіття та шляхи його подолання [Електронний ресурс]. – К.: ГО «Молодіжна Альтернатива», 2011. – Режим доступу: http://www.lac.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdil/Kadr_agencija/Docs/kadr_agent_Stattya_molodizhne_bezrobittya.pdf. – Назва з екрана.

Н. І. Ленська

студ. IV курсу

спеціальність «Менеджмент»

Науковий керівник: к.е.н., доц. О. В. Рудінська

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ ЗА 2015 – 2017 РР.

Інвестиційна привабливість регіону – це сукупність політичних, соціальних, інституціональних, екологічних, макро- і мікро-економічних умов функціонування регіональної економіки, що забезпечують стабільність інвестиційної діяльності вітчизняних і зарубіжних інвесторів [1, с. 3].

Інвестиційна привабливість Одеси очевидна для багатьох. Поряд з такими містами, як Київ, Харків і Львів, вона є потужним економічним центром, в якому тісно переплелися кілька бізнес-напрямків:

• **Туризм в Одесі** і області за останні 2 роки вийшов на новий рівень. Готелі відповідають своїй зірковості і залучають з кожним роком все більшу кількість туристів з усіх куточків світу.

• **Морський порт** в умовах збільшеного обсягу міжнародної торгівлі з азіатськими країнами також став більш розвиненим і економічно привабливим. Одеський порт здатний обслуговувати понад 20 млн тонн вантажу на рік, а його берегова протяжність стано-