

5. Особливості венчурного бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_04/05.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_04/05.pdf). – Назва з екрана.
6. Проблеми та шляхи розвитку венчурного бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.kneu.kiev.ua/data/.../3-rkeowgj.doc](http://www.kneu.kiev.ua/data/.../3-rkeowgj.doc). – Назва з екрана.
7. Сас Б.Б. Розвиток системи венчурного фінансування в Україні [Текст] / Б.Б.Сас, Г.І.Спьяк // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». – 2014. – Том 18. – № 1. – С. 195-202.

**І. І. Гишка**

*студ. IV курсу*

*спеціальність «Облік та аудит»*

*Науковий керівник: ст. викл. А. В. Церковна*

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДФАНДИНГОВИХ ПЛАТФОРМ ЯК ЗАСОБУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ**

В умовах швидко змінюваного ринкового середовища набуває великого значення виважена інвестиційна діяльність, що потребує пристосування й адаптації до умов як зовнішнього, так і внутрішнього середовища. Доцільним і прийнятним кроком є залучення інвестицій. Існує багато різних способів та механізмів для залучення інвестицій. Інноваційним явищем, яке нещодавно з'явилося в Україні як ефективний спосіб для розвитку нових проєктів та реалізації ідей є краудфандинг. Краудфандинг – це інвестування коштів, яке здійснюють фізичні особи, що спрямоване на втілення різноманітних проєктів, ідей та розробок [1]. Краудфандинг є народним фінансуванням різноманітних проєктів та передбачає внесення посильних вкладів від усіх бажаючих. Термін англійського походження та означає «crowd» натовп та «funding» фінансування. Цілеспрямований збір коштів відбувається за допомогою спеціальних краудфандингових платформ, тобто сайтів у мережі інтернет, на яких люди мають змогу розміщувати свої проєкти та залучати спонсорів для збору грошей на їх реалізацію. Спонсори, іншими словами бекери, перераховують кошти безоплатно або за певну винагороду [4]. В Україні краудфандинг явище нове та ще не таке розвинене як закордоном. Краудфандинг в Україні спрямований на підтримку більш соціальних проєктів,

а не стартапів. Збір коштів відбувається на підтримку різних тематик, зокрема серед них: розробка нових гаджетів, пристроїв, інтернет-проектів, наукових дослідів, проведення фестивалей, виставок, зйомок фільмів, кліпів та інше. Краудфандинг не тільки інструмент, що призначений для отримання стартового капіталу, а також можливість для розвитку та підтримки талановитих людей. Існує декілька видів краудфандингу:

- Reward краудфандинг (від англ. «reward» нагорода) є найбільш розповсюдженим. Його суть заключається в отриманні гарантованої винагороди інвестором після вдалої реалізації проекту. Найчастіше такою винагородою є екземпляр проекту, або сам винахід, який вдалось реалізувати за рахунок зібраних коштів.
- Equity краудфандинг (від англ. «equity» капітал) в своїй основі передбачає отримання інвестором долі в компанії в рамках довгострокових інвестицій, отримання відсотка або акцій від створеного бізнесу.
- Debt краудфандинг (від англ. «debt» борг) – це новий і найменш розповсюджений вид, згідно з яким бекери залучають кошти в обмін на долю в майбутньому бізнесі або на гарантію повернення інвестицій [2].

Краудфандингові платформи являються гарантантами того, що зібрані кошти будуть використані тільки за призначенням. Існують певні умови для розміщення проекту на таких платформах, зокрема фізична особа приймає умови договору, який є гарантом її чесної роботи і цільове використання коштів, інвестованих в її ідею та наділяє певними зобов'язаннями. Серед аналітиків існує думка, що такий інноваційний вид залучення інвестицій за нетривалий час матиме стрімкий зріст, тому є закономірним впровадження та розповсюдження сайтів у мережі, що спеціалізуються на використанні краудфандингових платформ. Краудфандингова платформа як структура за здійснення своєї роботи отримує певний відсоток у тому разі, якщо проект зібрав необхідну для своєї реалізації або більшу суму грошей. Якщо проект зазнав поразки, то переведені кошти повертаються на рахунки інвесторів, які мають можливість для продовження пошуків інвестиційно привабливих проектів, нічого при цьому не втрачаючи. Світова тенденція – це фінансова підтримка людей, чий інноваційні проекти та ідеї надихають, вони спрямовані на культурне збагачення та розвиток суспільства в цілому. Краудфандинг сьогодні – це глобальний ідейний феномен.

У 2009 р. був створений блог, де люди мали змогу поділитись своїми ідеями – платформа соціальних інновацій «Велика ідея». А в 2012 р. «Велика ідея» запустила на своєму сайті ще й краудфандингову платформу «Спільнокошт», яка по суті являється українською версією терміна «краудфандинг», автором назви є Юрій Зелений. В українському варіанті силами людей фінансуються суспільні зміни. На сьогоднішній день за допомоги «Спільнокошта» необхідне фінансування отримали 30 проектів [3]. «Спільнокошт» – це коло прихильників певного проекту та механізм збору коштів на його реалізацію. Подаються не просто ідеї, що хочуть зробити світ кращим, а добре продумані ініціативи від дієвих громадян. Такими проектами є «Громадське телебачення», кінофестиваль «Ровер», акція «Зробимо Україну чистою», арт-пікнік Слави Фролової та багато інших. Основна складова успіху краудфандинг-кампанії – відповідальність автора проекту. Щоб зібрати гроші на проект, автор має враховувати інтереси зацікавлених сторін: доброчинців, менторів та партнерів. Завдяки «Спільнокошту» десятки проектів вже зібрали гроші на стартапи, екологічні та громадські акції, роботу ЗМІ, організацію фестивалів та перформансів, зйомку кліпів [1]. В Україні через відсутність належного державного фінансування культурних заходів, розробки проектів охорони здоров'я, підтримки освітніх процесів, наукових дослідів, мистецьких напрямів наявні проекти здійснюються шляхом підтримки перехожих осіб. Тобто громада має можливість обирати актуальний та цікавий напрямок для фінансування громадських змін, що націлені на розвиток країни та реалізацію бажаних системних змін.

### Список використаної літератури

1. Спільнокошт – краудфандинг в Україні [Електронний ресурс] // Платформа «Велика Ідея» Інтернет-сайт краудфандингу. – Режим доступу: <https://bigggidea.com/>. – Назва з екрана.
2. Огляд краудфандингових платформ [Електронний ресурс] // Стаття в інтернет блозі «Огляд краудфандингових платформ». – Режим доступу: <https://www.probitvnoy.com/kraudfanding-cho-to-ozhor-kraudfandingovux-platform.html>. – Назва з екрана.
3. Краудфандинг: як це працює закордоном і в Україні [Електронний ресурс] // Електронний журнал Be in trend. – Режим доступу: <https://bit.ua/2014/07/krowdfunding/>. – Назва з екрана.
4. Інвестиційні новини: краудфандинг в Україні [Електронний ресурс] // Інвестиційний портал InVenture Media Group. – Режим доступу: [https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding\\_v\\_ukraine\\_s\\_miru\\_po\\_dollaru](https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding_v_ukraine_s_miru_po_dollaru). – Назва з екрана.

5. Вимоги до краудфандингу в Україні [Електронний ресурс] // Інформаційний портал інвестиційного моніторингу. – Режим доступу: <http://web-zarabotok.info/kraudfanding-v-ukraine/>. – Назва з екрана.
6. З миру по нітці – стартапу бюджет [Електронний ресурс] / Стаття з науково-популярного бізнес-блогу. – Режим доступу: <https://www.imena.ua/blog/invest-online/>. – Назва з екрана.

**А. Е. Игнатовский**

*студ. I курса*

*специальность «Правоведение»*

*Научный руководитель: к. э. н., доц. Н. Н. Столбуненко*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

На современном этапе развития Украина переживает период нестабильности и становления экономической, правовой и социальной структуры. Любые изменения подобного характера не проходят без значительных затрат ресурсов, а изменения в масштабе всей страны нуждаются в привлечении капиталов колоссального масштаба. К сожалению, наша экономика не может обеспечить достаточный уровень инвестирования. Внутренние инвестиции тормозятся неразвитостью фондового рынка, а также состоянием банковской системы Украины. В результате этого, вопрос привлечения инвестиционных ресурсов из-за границы является весьма актуальными уже в течение длительного периода времени.

Огромное количество регуляторных процедур со стороны государственных органов по отношению к бизнесу, высокая степень коррупции, непрозрачность, сложность и непредсказуемость налогообложения, недружественный деловой и инвестиционный климат, периодическая реприватизационная политика со стороны украинской власти привели к тому, что серьезные иностранные инвесторы по-прежнему предпочитают игнорировать Украину.

Особую роль в активизации инвестиционной деятельности в Украине должно сыграть привлечение на взаимовыгодных условиях прямых иностранных инвестиций, прежде всего с целью реализации совместных проектов для решения задач структурной трансформации экономики, внедрение в производство новейших технологий и повышения конкурентоспособности украинских товаров [1].